**2025HWA高定门窗设计奖·参评报名表**

**【产品类】**

**带 “\*”的必须填写*（All fields marked with an asterisk (\*) are required）***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **产品名称\***  *Name of Product \** | ***（中英对照）*** | | |
| **产品上市时间\***  *Launch Date of Product\** | ***（中英对照）*** | | |
| **品牌\***  *Brand\** | ***（中英对照）*** | | |
| **参评企业\***  *Name of Company \** | ***（中英对照）*** | | |
| **设计单位**  *Design* | ***（中英对照）*** | | |
| **地址**  *Address* | ***（中英对照）*** | | |
| **网址** *Homepage* |  | | |
| **企业负责人\***  *Person in Charge\** |  | **手机\***  *Mobile \** |  |
| **邮箱\***  *Email \** |  |
| **电话\***  *Tel \** |  |
| **微信**  *Wechat* |  |
| **联系人\***  *Contact Person\** |  | **手机\***  *Mobile \** |  |
| **邮箱\***  *Email \** |  |
| **电话\***  *Tel \** |  |
| **微信**  *Wechat* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **设计说明（400字以内）\***  *Description of Design (within 400 letters)\** | |
| ***（中英对照）*** | |
| **产品尺寸（长\*宽，毫米）及**  **产品参数（边框深度、壁厚、开启方式等）\***  *Product dimensions (length\*width, mm) and parameters (bezel depth, wall thickness, opening method, etc.)\** | |
|  | |
| **性能指标（气密性/水密性/抗风压/隔音性/隔热性等）\***  *Test reports (airtightness/watertightness/wind pressure resistance, etc.)\** | |
|  | |
| **备注** | **参评登记表里面所有信息请核实后再提交，若贵司产品获奖，相关信息将直接用于获奖名单的制作，不再进行二次确认。**  **Please note that all these information will be used in the product design winner list if your product won the prize. Please fill in the accurate information.** |

**声 明\***

**STATEMENT\***

我已仔细阅读了本届奖项参评规则，愿意遵守规则的规定，现正式报名参加。

This is to certify that I/we have read the relative rules & I/we hereby sign to confirm my/our acceptance.

参评/赛者签名Signature:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期 Date: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**【填表及文件上传说明】**

1. 填写完整报名表格，以及提供参评企业logo一份（AI源文件或PNG文件格式）；
2. 参评产品资料：

图片：提供不少于3张产品设计图纸，5-8张产品实景使用图；图片以JPG格式，精度不小于300DPI（自选提交内容：可选择提交产品介绍视频作为评审参考，格式以MPEG、MP4、AVI为佳）；

1. 如提交多于1件参评产品，则须分开独立提交参评申请和参评资料；
2. 文件必须按照“HWA2025+品牌名称”的规范来命名，填妥后连同此份报名表与产品图片资料以1个压缩文件通过电邮提交至组委会邮箱：[hwa@gzdesignweek.com](mailto:hca@gzdesignweek.com)。

**【特别说明】**

1. HWA高定门窗设计奖-产品类参评作品须为实物图；

2. 参评作品必须为品牌开发的原创产品，具有完全版权和使用权；

3. 参评登记表里面所有信息请核实后再提交，若后续获奖，相关信息将直接用于获奖名单的制作，不再进行二次确认。

**【费用说明】**

一、费用明细：

1）报名费用：**1800 RMB/套（含税）**，缴费后报名生效；

2）收到初评获奖通知邮件的参评企业如确认进一步角逐“年度产品设计至尊奖”，须按组委会指定方式缴纳作品复评费用：**50000 RMB/套（含税）**，缴纳完成后作品方可参与复评。同时获得相应推广权益，具体推广权益详见“广州设计周推荐品牌”宣传推广和资源服务包。（\*资料咨询组委会另取）

3）申请“年度产品设计至尊奖”最终角逐的年度产品设计奖入选产品获奖品牌需提交品牌产品图册，由广州设计周“金住奖.年度全国百杰居住空间设计师（上届）”组成的用户体验评审团进行体验口碑反馈和评估，组委会根据用户体验评审团的口碑反馈和评估意见综合评出最终“年度产品设计至尊奖”。

二、账号信息：

名称：广州设计周文化传播有限公司

纳税人识别号：91440101MA5D103X23

地址及电话： 广州市海珠区新港东路996号903房 020-89080318

开户行及账号：招商银行广州体育东路支行 120916559710718

**【参评咨询】**

**广州设计周组委会**

地址：广州市海珠区新港东路996号保利世贸中心G座902室

联系人：孔洛桐女士

手机：+86 135 0246 7932（微信同号）

邮箱：hwa@gzdesignweek.com