

2022 广州设计周

特装承建商资质认证办法

为确保 2022 广州设计周（以下简称展会）现场特装展位搭建的安全及有序管理，结合广州设计周自身展会情况，现制定特装承建商资质认证的执行办法，具体如下：

一、特装承建商资质认证适用范围

本办法适用于广州设计周期间承接展会特装展位设计及搭建的特装承建商。特装承建商须按照展馆的管理规定及展会《特装管理说明》的相关要求及规定安排特装搭建工作，展会指定主场承建商将不接受未通过资质认证的特装承建商的报图申请。

二、资质认证申请办法

1. 资质认证时间

资质申报时间： 2022 年 5 月 30 日 至 2022 年 7 月 25 日下午 5: 00

结果公布时间： 2022 年 8 月 15 日

认证有效时间： 2022 年 8 月 至 2022 年 12 月

注意：如已经在 2021 年申请通过且未被除名的承建商只需要提交《2022 广州设计周特装承建商资质认证申请表》原件及《承诺书》原件即可。

2. 搭建商资质报名费用为 3000 元，即是人民币叁仟元整。

该资质认证费用符合本展会资质认证标准且仅适用本届设计周展会，特装承建商自愿于 2022 年 8 月 10 日前将该费用以公对公电汇形式一次性支付给大会并不予退还（不接受私对公形式汇款）。如在此日期大会未查收到款项，则会被视为放弃资质名额处理。（详细留意附件二）

3. 申报资料寄送地址

a) 广州商桥展览策划有限公司

广州市天河区东圃二马路 67 号创境汇盈科智谷 22 栋 416 室

联系人：王莉 电话：020-82037875-831 邮箱：carrie.wang@sunqo.com

联系人：焦智芳 电话：020-82037875-821 邮箱：amy.jiao@sunqo.com

4. 资质认证必备条件

- a) 具有独立法人资格，具备承接展览展示设计及施工搭建的资格。
- b) 公司须经工商局2019年年审并通过，注册资金人民币100万以上（含100万）。
- c) 具备3年以上大中型展览会（3万平方米以上）特装布展施工经验（附展会特装施工合同证明），并无违规记录和重大质量安全事故。
- d) 具备一支专业的技术队伍，有固定的从事展览工程业务的人员，具体为：拥有2名或以上建筑设计工程师或室内装修设计师、1名或以上土建工程师和1名或以上水电安装工程师。
- e) 参加展会特装布展施工的所有特殊工种（含电工、铲车吊车司机等）必须具备特殊工种上岗证或其他专业资格证书（管理人员除外，但管理人员不得超过所有施工人员数量的10%）。
- f) 在广州地区拥有自办不小于500平方米的制作工场（附工厂证明文件）。
- g) 必须购买展览会责任保险及第三者责任险，并于连同报图文件一并交到主场承建商。（加盖特装承建商公章）

5. 资质认证申请资料

- a) 承诺书(附件)。
- b) 资质认证申请表(附件)。
- c) 法人营业执照复印件。
- d) 申请单位公司简介。
- e) 本单位3年以上（含3年）特装施工经验或有从事3个以上大中型展览会（3万平方米以上）的特装施工经验的证明材料（附展会特装施工合同证明）。
- f) 本单位拥有技术力量的证明材料。包括设计师、工程师、水电安装上岗证的专业资格证书；其他与展览工程有关工种人员上岗证。
- g) 制作工场的场地产权证明或租赁证明。

三、保证金交纳办法

1. 特装承建商在通过资质认证及结果公布后，须向相应的主场承建商缴纳人民币10万元的保证金（如面积超过500m²需梯度增加，具体见特装管理文件），缴纳时间为：2022年10月1日前。
2. 特装承建商如承接二层结构展位，须额外缴纳人民币5万元保证金。
3. 缴纳的保证金在当届展会闭幕后30个工作日后安排退还，由主场承建商确认该单位在展会期间无相关违规问题后于30个工作日内无息退还（无违规或已处理违规情况下）。
4. 每届展会，每家特装承建商只须缴纳一次保证金，保证金金额因施工总面积而递增。
5. 施工保证金缴纳明细规定

收费项目	项目明细	收费标准（元/展期）		
特装施工保证金	承接总面积	500 m ² 以下	501 m ² -1000 m ²	1001m ² 以上
	单层特装	10万	15万	20万
	双层特装	15万	20万	25万
	1) 特装承建商需向主场承建商缴纳施工保证金，不接收现金，只接收支票或汇款。 2) 于10月1日前完款，如未缴纳保证金的特装承建商，主场将不予办理任何证件。 3) 同一家特装搭建商承建总面积原则上不得超过1000平方米，如承接总面积超过1000平方米则按以上收费标准。			

四、资质认证评审程序和公布办法

1. 2022年5月30日开始，审核小组将本办法以电话、传真或邮箱等方式通知相关单位，并收集申报资料。
2. 由审核小组对申请特装承建商资质认证单位的申请资料进行审核。
3. 审核内容为核实申请资料是否齐全、属实，是否全部满足必备的资质条件。
4. 对部分特装承建商进行实地考察和了解。
5. 评审结果将在2022年8月15日，在以下网站上公布：

广州设计周官网：www.gzdesignweek.com

五、特装承建商的责任及义务

1. 特装承建商必须严格遵守国家相关法规及展馆《场馆管理规定》，展会《特装管理说明》以及其它相关各项管理规定。如有违反，将按相关规定进行处罚，包括但不限于以下所列各项：
 - a) 所有施工人员须佩戴安全帽、口罩进场施工；
 - b) 全馆严禁吸烟（包括楼梯间、卫生间、飘台、东面走廊）；
 - c) 禁止在现场使用手喷漆或高压气泵进行喷漆污染场馆，不得大面积进行刷涂料，如需少量修补油漆，应做好场馆地面保护措施；
 - d) 所有特装展位的搭建必须按照已审批的方案进行施工，对在现场擅自改方案而影响场馆消防安全（超高搭建、二层展位超过规定面积、封顶面积超过规定面积、搭建展位占用通道等）；展会有权作停电及相关处理，直至整改合格为止；
 - e) 如特装展位制作是木质结构的，其构件的材料必须采用阻燃或难燃材料，未按消防规定使用阻燃或难燃材料的，视展位面积大小进行扣罚；
 - f) 施工单位不能使用木制梯子或2米以上高度人字梯，严禁脚手架带人推行作业，高空作业需按要求正确佩戴安全帽，系好安全绳；
 - g) 多届重复使用展位，需认真检查展位搭建材料及螺丝等相关配件，对已老化或破损部分进行及时更换，确保展位结构安全；
 - h) 凡因使用老化材料或配件造成展位结构断裂/倒塌，或因灯具老化引起冒烟等情况，除按照既定标准处罚外，一律取消资质；
 - i) 二层展位搭建需严格遵守展会及展馆相关管理规定，详见《特装管理说明》第五部分/设计用材要求及用电规定中关于二层展位搭建具体要求；
2. 施工单位在公平竞争的原则下，承接在展会的特装展位施工工程，不得采取非正当手段，损害展商和同行的利益。
3. 承建商负责承接特装工程的设计及施工，特装设计图纸必须经审核小组初审合格，再报送展馆

审图组，审核合格后方可进场施工。

4. 确保具备足够的人力、物力，在展馆及主办方规定的施工期内完成各项布展和撤展工作，不得提前进场与滞后施工。
5. 协调和配合展馆及主办方现场施工管理工作，确保在整个布展、开展、撤展期间内，有专门的团队及专人在现场负责统一管理。
6. 对于现场不服从管理或屡次违规的特装承建企业将给予警告、经济处罚和除名处理。
7. 不得因经济纠纷等理由与客户发生争执而中途停止服务，如事态严重的，将不得直接或间接形式参与广州设计周展会的特装承建资质认证。

六、保险说明

1. 为使参展商和特装承建商更好更顺利地参展和进行施工作业，确保现场施工工人及工人以外第三者的人身安全及合理权益，除要求施工单位做好展览会展位搭建安全保障工作外，同时必须购买展览会责任保险及第三者责任险。
2. 特装承建商于特装审图期间按承建展位数量提交展览会责任保险及第三者责任险复印件（该文件必须加盖特装承建商及承保单位公章）到主场承建商，未提供此文件的特装承建商，则不予办理广州设计周进场施工手续。
3. 展览会责任险及第三者责任险介绍

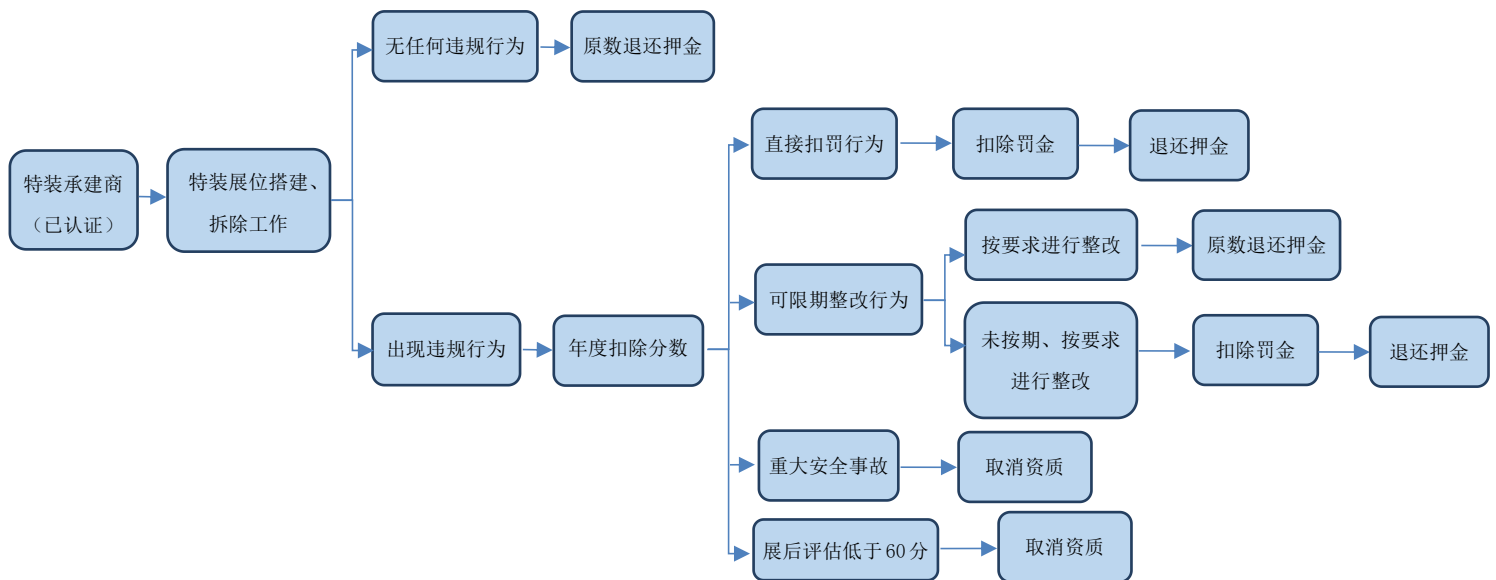
在保险期间内，被保险人或其雇请人员在保险单载明的展览场所进行展出工作、装卸展品、运转机器以及其他与展览相关的活动中，因疏忽或过失引起的下列各项损失或费用，依照中华人民共和国法律（不包括港澳台地区法律）应由被保险人承担的经济赔偿责任，保险人按照本保险合同约定负责赔偿：

- （一）对于所租用展览场所的建筑物、各类固定设备及地面、地基的损失；
- （二）由于所雇请的中国籍工作人员的人身伤亡引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用；
- （三）由于第三者的人身伤亡，所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用。

七、特装承建商的管理

每年组织一次施工单位资质认证，根据“分级管理、优存劣退”的原则，特制定《特装承建商现场工作考核办法》，具体如下：

1. 在每届展会对特装承建商现场作业情况进行记录及考核（考核方法见附件1），主场将按年度对各特装承建商违规扣分情况进行评估及处理，结果将在广州设计周官网进行公示。
2. 评估得分在60分以下(不含60分)的，将取消其特装资质，两年内不再受理其资质认证的申请。
3. 在施工及展览期间，发生摊位倒塌、火灾等导致人身伤亡或财产损失等重大安全事故的单位，除报警依法处理外，并永久取消其特装资质。（下图：现场施工管理流程图）



八、特装管理违规处理标准

总原则：出现任何违规行为，将按照《特装管理违规处理扣分标准》扣除相应分数。

➤ 可限期立即进行整改

特装承建商出现违反特装管理规定行为，主场将及时下达整改通知书，特装承建商现场负责人签字确认，处理情况分以下两种：

1. 限期完成整改

如果特装承建商在规定时间内完成整改，主场将不予扣除罚金。

2. 拒不签字或未按期整改

主场将按照《特装管理违规处理扣分及罚款标准》相关条款扣除罚金。

➤ 直接扣除罚金

特装承建商出现严重违反特装管理规定行为，主场将按照《特装管理违规处理扣分标准》相关条款扣除罚金（详见附件1）。

注释：未按期整改概念“主场工作人员首次发现违规行为（可限期整改），通知服务台下整改单，整改单注明下单时间及整改完成时间，整改完成时间视违规行为内容定(如堵塞通道 2 小时完成)，同时，服务台工作人员将以短信方式告知特装搭建商现场负责人，确保整改通知准时、有效传达到位，也是除整改单之外的有效处罚依据。”

以上措施从 2022 年 5 月 1 日开始实施。

广州设计周指定主场承建商

广州商桥展览策划有限公司

2022 年 5 月 1 日

附件 1：《特装管理违规处理扣分标准》

序号	类型	违规事项	扣分	处理标准
1	直接 扣 罚 行 为	展位发生倒塌。	50	50000 元/次
		横梁或饰物脱落、展位结构倾斜。	30	15000 元/次
		因展位违规施工而致人员受伤的。	50	依法处理，追究责任
		施工期间，因施工或管理不当，导致板材倒塌或横梁断裂。	30	10000 元/次
2		现场展位搭建未按照审核通过的图纸进行施工或现场更改没经过主办、主场确认通过的。	40	15000 元/次
3		特装申报所提交资料中，电工证件不合格。	3 分/展位	/
4		展位未按大会指定搭建范围（地标）进行搭建。	10	5000 元/次
5		使用老化灯具、电箱或现场展位电路、电力材料老化引发事故（火花/冒烟/刺鼻气味/轻微火情/灯具脱落）。	20	10000 元/次
6		在场馆内使用小太阳灯、霓虹灯，电热器具（电炉/电饭锅/电烫斗等）及大功率灯具。	5	500-1000 元/次 (视情节)
7		施工人员在场馆内吸烟。	5 分/人/次	500 元/人/次
8		进馆施工或施工过程中未正确佩戴安全帽或展会证件，或不配合证件检查、取证。	5 分/人/次	500 元/人/次
9		施工过程中使用木制梯子或超过 2 米高的人字梯，施工人员打赤膊、穿拖鞋。	1 分/人/次	200 元/人/次
10		高空作业脚手架带人推行作业/高空作业未按要求正确佩戴安全帽、未扣上安全带、脚手架没有旁站防护栏、站/坐于结构上施工等没做好安全措施的。	5 分/人/次	500 元/人/次
11		现场野蛮施工、违规搭建或拆除展位，或不按规定时间施工、清场、撤场。	10 分/次/展位	5000 元/次/展位
12		未持特装车证提前进场轮候，车辆违规进场。	10 分/次/展位	2000 元/次/展位
13		不按规定时间进场，物料违规在展位上卸货。	10 分/车/展位	5000 元/车/展位
14		在现场使用手喷漆或高压气泵进行喷漆污染场馆；大面积（大于展位面积 30%）进行刷涂料；使用腻子粉进行大面积（大于展位面积 30%）的外墙修补打磨，造成粉尘污染。	5	1000-2000 元/次 视情节
15		使用电锯大面积开裁装修材料。	5	1000-2000 元/次 视情节
16		使用电焊机、风焊机、氩弧焊机、打磨砂轮等产生火花的工具。	5	2000 元/次
17		使用酒精、天那水等易燃易爆材料。	5	2000 元/次
18		特装全面搭建后，使用叉车或其他特殊搬运车辆入馆作业。	10	2000 元/次
19		擅自在场馆设施上作任何施工（包括但不限于吊顶、拆改、悬挂、打钉、打洞等，除向展馆赔偿损失，还需要执行扣罚。	10	5000 元/次
20		特装承建商及其施工人员如有出现违法行为，或者出现人为恶性违规事件（打架/斗殴/聚众闹事/伤人/恶意破坏等），不配合管理。	50	10000-50000 元/ 次，视情节
21		油漆、涂料、胶水、机油、染料、色剂等污染场馆地面，最低按 1m ² 计算。	5 分/m ²	500 元/m ²
22	导致柱身、墙面损坏(轻度)，需修复并补涂料，最低按 1m ² 计算。	10	1000 元/m ²	
23	特装承建商收到整改通知，如拒绝签收整改书或不配合整改，除扣除相应的违规费用外，每次另扣保证金。	30	2000 元/次	
24	在洗手间倾倒涂料或者其他搭建材料。	10	3000 元/次	

25	可限期整改行为	展位垂直投影超过承租面积尺寸范围（如门头或灯箱外飘等）。	20	5000 元
26		展位横梁与墙体连接处未安装角码进行固定	10	2000 元/条（横梁）
27		展位跨度超 6 米（含 6 米）的横梁或受力点未按要求加支撑点。	10	5000 元/个 （横梁或受力点）
28		现场展位搭建超出限定高度。	10	1000 元 （超高≤50 cm）
				2000 元 （超高 51-100 cm）
				5000 元 （超高 > 100 cm）
29		展位属于围蔽方式，直线距离超过 15 米，东西主通道未开设门口。	10	5000 元
30		展位搭建中可见背板未做美化处理，相邻的展位超高部分，面向相邻展位面发布广告及宣传信息。	5	2000 元
31		玻璃使用违规情况：展位装修玻璃面积超过 2m ² 或高度超过 1.5m，未使用钢化玻璃；安装玻璃未压条或钻孔，玻璃用于承重支撑；玻璃未封边部位没有磨边机倒圆角；玻璃层板未使用金属支架。	10	2000 元/项
32		二层展位搭建面积超过大会允许范围。	30	10000 元/展位
33		二层展位楼梯及二层周边未安装围栏，且围栏高度低于 105cm。	10	10000 元
34		双层展位违规情况：未采用钢材搭建结构；未做好接地保护；双层展位的柱梁基础设计，未使用加厚的钢或铁作为楼梯扶手；楼梯阶梯板未使用钢梁结构作支撑。	20	10000 元/项
35		展位内立柱未焊接法兰盘，或法兰盘未达到立柱管径的 2 倍或以上。	10	2000 元/条
36		展位封顶面积超过展位面积 30%。	30	10000 元/展位
37		展位封顶部分未按照要求配置灭火器。	10	2000 元
38		特装展位制作或装饰材料未按消防规定使用阻燃或难燃材料（包括但不限于木质结构、布料等）。	20	10000 元 （展位面积≤100m ² ）
				20000 元 （展位面积 > 100m ² ）
39	未按要求在展位内柱体结构预留消防设备或用电设备出口位。	10	2000 元/次	
40	未在展位广告灯箱开散热孔。	10	2000 元/次	
41	电线未使用阻燃标识（ZR）材料。	10	5000 元	
42	灯具安装距离纺织品或易燃展品小于 30cm，未加装接线盒，电线外露。	10	2000 元/次	
43	不实报或瞒报用电负荷或用电性质。	10	5000 元/次	
44	电箱不按要求安装（隐藏/阻挡/未按统一标准外置/线路不美观）。	5	1000 元/次	
45	布展最后一天，遗留特装材料、工具、音响器材空箱等在展位及展馆范围（展位储物间内不能遗留易燃易爆物品）。	10	1000 元/个 （油漆桶/梯子）	
			1000 元/块 （剩余板材）	
			1000 元/件 （工具/空箱）	
46	布展期特装材料未能按照规定位置堆放，阻碍消防设施及公共区域。	5	500-2000 元/次 （视情节）	

2022 广州设计周特装承建商资质认证申请表

申请企业名称			
公司负责人		业务联系人	
负责人电话		联系人电话	
办公电话		传真	
公司地址及邮编			
申请单位资质简介（需提供具体证明材料）			
工商注册公司名称		公司网站	
法人代表		公司邮箱	
注册资金		(提供工商营业执照副本复印件)	
专业技术队伍 需提供相关资格证书	展示设计师		
	工程师		
	其他技术证明		
制作工厂	m ²	(供租用场地合同复印件)	
是否已知悉保险说明条例			
申请单位盖公章:			
资质认证审核意见			

承诺书

致广州商桥展览策划有限公司：

我方参加 **2022 广州设计周特装承建商** 资质认证，在此郑重承诺我司无下列任何一种情况：

1. 因腐败或欺诈行为而被政府或项目业主宣布取消申请资格；
2. 被有关部门责令停业、企业财产被查封和冻结或者处于破产、资产重组、分拆状态；
3. 因安全事故、质量事故、违规投标等不良记录而受到政府有关部门或项目业主停止承包服务资格并且处于处罚期内；
4. 具备 3 年以上装饰或大型展览会（3 万平方米以上）布展施工经验，并无违规记录和重大质量安全事故；
5. 连续 4 年在展览项目施工中未发生过任何相关事故及质量纠纷及违规。
6. 未按本单位承建的展位数量购买或未购买展览会责任保险及第三者责任险。

我方以上承诺若与事实不符，愿意承担由此而引发的一切后果并承担相应的法律责任。

特此承诺。

申请单位（盖公章）：

法定代表人（签名或印章）：

日期：

附件二：

2022 广州设计周搭建商资质认证资格表

名称	数量	单位	价格 (元)	金额 (元)	备注
2022 广州设计周搭建商资质认证	壹	个	¥3,000.00	¥3,000.00	
金额为(大写) :叁仟元整					

备注:

- 1.该资质认证报名仅适用于 2022 广州设计周搭建商资质认证资格, 费用一次性支付给大会 (广州商桥展览策划有限公司) 并不予退还。
- 2.在 2022 年 7 月 25 日截止前, 将《资格表》填写完后, 并加盖公章, 回传到指定邮箱。
- 3.递交《资格表》后, **2022 年 7 月 26 日-8 月 10 日汇款到指定账户**。如在此日期大会仍未查收到申请单位的汇款, 则申请单位会被视为放弃处理, 重新办理须轮候。
- 4.在 8 月 10 日前已汇款的搭建商将在 (www.gzdesignweek.com/zzrz/) 公布名称, 只有通过资质认证的企业才能承接 2022 广州设计周展位特装搭建工作。
- 5.组委会对本次资质搭建认证申请和各项罚则保留最终解析权。
- 6.费用仅限申请资质搭建的公司以公对公形式支付给 (广州商桥展览策划有限公司), 不接受私对公形式汇款。汇款备注: 2022 广州设计周搭建商资质认证搭建报名费。费用付清后, 请将汇款凭证 (水单) 发送到指定邮箱。

账户信息:

开户名: 广州商桥展览策划有限公司
开户行: 中国工商银行广州发展中心大厦支行
帐 号: 3602 2023 0910 0123 175

指定邮箱:

Carrie.wang@sunqo.com

申请公司名称: _____

联系人: _____ 职位: _____

联系电话: _____ 邮箱地址: _____

公司地址: _____

公章 (盖章) : _____ 负责人签名: _____ 日期: _____