**中国新商业空间大奖NCA（2021-2022）**

**年度设计师·参评报名表**



中国新商业空间大奖NEW COMMERCIAL DESIGN AWARDS（简称NCA）由「广州设计周」与「灵感家」联合发起，在IFI国际室内建筑师与设计师团体联盟认证、全球同步推广的专业背景下，面向精品酒店与民宿、书店、主题餐厅、咖啡馆、茶空间、健身空间等新商业业态的“甲方/业主”参评，遴选各城市年度“最美”商业空间，构建中国首个最具“颜值”的城市美学空间消费指南，并通过官方平台、社交媒体、年度刊物等载体，面向百万设计师人群和年轻消费群体进行年度发布。同时着力盘点年度新商业空间设计师，搭建新商业市场新模式，新趋势探讨与设计的共襄融汇，助力商业空间在颜值和内容时代的品牌价值提升和体验升级。

|  |  |
| --- | --- |
| **申报项目名称\*** |  |
| **项目类别属性\*** | □最美精品酒店 □最美民宿 □最美咖啡馆 □最美主题餐厅 □最美快时尚餐厅 □最美茶空间 □最美书店 □最美零售空间 □最美文创空间 □最美潮玩空间 □最美亲子空间 □最美诊疗空间 □最美美业空间 □最美健身空间□新商业空间设计品牌 |
| **参评设计师资料** |
| **姓名\*** |  | **邮箱\*** |  |
| **联系电话\*** |  | **微信号\*** |  |
| **所在公司及职务\*** |  | **所在地区\*** |  |
| **公司地址\*** |  |
| **更多资料，请以邮件形式发送至组委会邮箱：nca@gzdesignweek.com**1. **参评设计师个人高清形象照1-2张；个人简介1份；**
2. **项目设计说明1份；**
3. **项目图片8-10张，jpg、gif格式，300dpi以上，包括整体空间图、局部空间图、平面图等。**
 |

**声 明\***

我已仔细阅读了本届参评规则，愿意遵守规则的规定，现正式申报申请。

参评者签名:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_