

Guangzhou
Designweek

PLAY

快乐
2020
广州设计周

展会评估报告

EVALUATION REPORT

2021.12.02-05

Poly World Trade Centre, Guangzhou, Exhibition Hall +
Guangzhou International Sourcing Centre
广州保利世贸博览馆 + 广州国际采购中心

逆势增长25%，2020年全国唯一规模不减反增的设计大展！

2020年12月3-6日，第15届广州设计周以“快乐PLAY”为主题圆满落下帷幕，在全国乃至全球展会受到疫情影响纷纷停办或展会规模大幅缩水的情况下，2020广州设计周却逆势增长，展览规模扩增至15万 m^2 ，较上年12万 m^2 增长25%，展会四天在广州琶洲保利世贸博览馆、国际采购中心双馆齐开，观展人数更是再度刷新记录达402,690人次，火爆人气继续稳居中国目前规模最大、参与人数最多、影响力最广的[设计+]选材博览会的地位，遥遥领先亚洲地区同类其他展会，呈现了一场冠绝亚洲的设计产业年度营商大展。

历程：第15届

时间：2020年12月3-6日

地点：广州保利世贸博览馆+广州国际采购中心

规模：150000 m^2

展商：1036家

观众：402,690人次

媒体：1053家

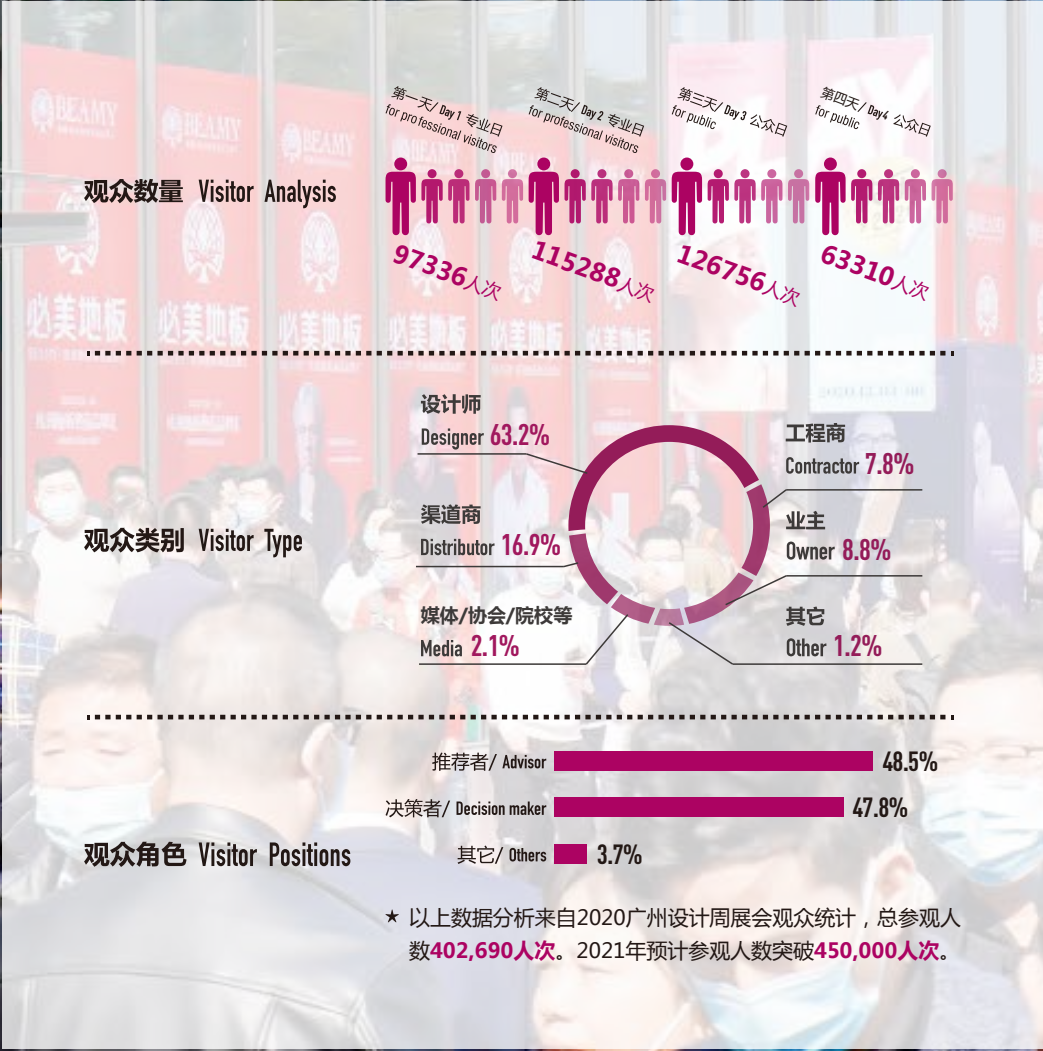
报道：43,491,380余条

▲ 图为2020广州设计周展馆内现场一角

40万+人次参观, 这应该是2020年全国参观人数最多的展会!

12月3-6日广州设计周展会举办这四天, 虽仍处疫情之下, 但天南地北的设计产业人的参与热度只增不减, 2020广州设计周参观人数再度突破记录, 高达402,690人次! 展会人气持续上涨, 今年设计师、经销商组团观展的城市达到150个, 再度成为中国设计产业界堪比“春运”的群体行动, 亦可能成为了2020年全国参观人数最多的展会了。

同时, 今年展会云集20多个国家的近1000家企业和机构联袂展出, 并带来30多个主题内容策展以及150+场同期活动, 令本届展会再度成为社交媒体及泛设计师领域中的“超级网红”展会, 营商氛围高涨!



▲ 图为2020广州设计周展馆外现场一角

两馆联动, 15万m²展览规模

2020广州设计周分设广州保利世贸博览馆、广州国际采购中心两馆联动, 两座展馆之间还特别打造“快乐嘉年华”, 以强烈的色彩冲击, 欢乐的氛围装置和表演, 为全国40万+设计产业人增添一份独特的快乐。

2020广州设计周共六大展区、15个展馆, 面积达15万m², 展览方向聚焦在“私宅与新商业等业态的设计+选材”, 毋庸置疑继续当选中国目前规模最大、参与人数最多、影响力最广的[设计+]选材博览会。



20+国品牌荟萃, 超强国际范儿

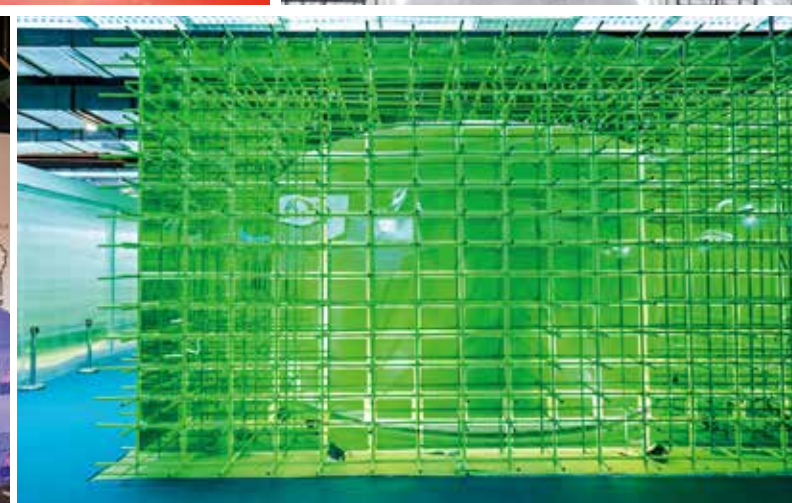
卸去“国际”二字修饰的2020广州设计周依旧“国际范”十足,吸引了很多国际范、尖端型的品牌商和机构的参展,例如以2020广州设计周主宾国身份亮相的以色列,便以“创新的国度”为主题倾力打造以色列创新设计主题展,携以色列12家世界领先的科技、设计、艺术品牌联袂展出,还有来自中国、美国、英国、加拿大、德国、意大利、法国、西班牙、瑞士、芬兰、瑞典、丹麦、比利时、奥地利、捷克、以色列、澳大利亚、日本、韩国、新加坡、印度、土耳其、伊朗等20多个海外国家的品牌商踊跃展出,以及多国驻穗使领馆牵头组织该国优秀设计机构、创意机构,新兴技术品牌联展的【环球设计廊】,展现各国最具代表性的设计创意,新兴技术,前瞻性设计理念和优秀作品等。



Fair IV

30+主题策展, 好看又有料

2020广州设计周在设计、艺术、文创、泛家居产业等领域精心策划举办了30+个专题策展——设计类:创新的国度-主宾国展、设计中国、环球设计廊、超级童年、“唯景奖”景观设计概念展、重生、“嗨森”设计展、全案设计展、老宅新生-古建设计展、坐座作设计展、IDC国际设计家年华2020-2021创想预展、中国青年设计12作-海报发布展、“城市的表情”中国城市设计名片、“为设计师设计一件衣服”—李国华时装设计展、“遇见·未建成”2020IAF锋建筑节专题展等;艺术类:感光四季-预展、C+艺术节、废墟艺术展、未来艺术家、谢天版画城市联展、纸玩艺术节、行者 | 无境—2020马赛克艺术实践展、尖艺术节、机械星联等;文创类:未来生活节、生活提案、灵感充电站、当代美学新势力、创意101等;产业类:极致材艺廊、好好文旅、材料的表情、为师智造、中国石材品牌计划..... 聚焦多元思考, 开启美学大赏。



Fourm V

150+论坛活动, 最强设计思想盛会

2020广州设计周可谓一场设计产业的思想全席, 4天展期举办了逾150场涵盖“新商业、文创、地产、设计、艺术、时尚、人工智能、生活美学”等领域的主题活动, 包括: IAF 锋建筑节、红棉中国设计奖、中国设计星、40UNDER40中国设计杰出青年、华语设计领袖榜、影响世界的华语设计大奖、APIDA亚太区室内设计奖、TDA潮设计奖、GRP中意国际设计金指奖、BDA包豪斯现代设计奖、HDA她设计奖、金住奖、老宅新生设计奖、中国家装设计百强、环球酒店节、中国城市设计名片、NCA中国新商业空间大奖、WYDF世界青年设计师论坛、IDF国际设计家年华大师论坛暨IDF国际设计论坛、FA亚洲软装趋势大会、ICS国际色彩设计大会、中国新地产设计大会、N3年度大会、致敬华语设计这些年、中国设计新媒体大会、中国设计选材金牌服务商、名润榜、泛家居品牌学院、广州设计周学院/新媒体社/全球伙伴联盟等广州设计周旗下主办和合办的奖项、论坛、游学等各类项目年度盛典在内的主题系列活动。



Fourm VI

400+大咖嘉宾， 多维思辨趋势和热点

2020广州设计周集结逾400位国内外来自新商业、文创、地产、设计、艺术、时尚、人工智能、生活美学领域的资深专家、意见领袖齐“发声”，通过不同视角研讨、辨析设计价值的革命性进阶及探讨新环境下的产业态势，从不同维度与现场观众共襄设计+产业的未来，希冀以设计撬动新一轮增长潜力。



Awards VII

数十个奖赛典礼， 中国设计高光时刻

中国设计高光时刻尽在2020广州设计周，来自IAF锋建筑节、红棉中国设计奖、中国设计星、40under40中国设计杰出青年、华语设计领袖榜、HDA她设计奖、金住奖、老宅新生设计奖、中国家装设计百强、中国城市设计名片、中国新商业空间大奖(NCA)、C+艺术节等重要奖赛的获奖者云集，在四天的数十场典礼和晚宴上接受荣耀加冕。



Media VIII

1000+媒体报道， 4000万+宣发火遍全网

展会四天，广州设计周媒体联盟及广州设计周新媒体社的联动逾1000家海内外广播电视、门户网站、杂志、报纸、新媒体、社交媒体等媒体纷纷到场，抢鲜报道，令参展机构品牌和产品得以充分传播。再加上不同于往年的自媒体微信、微博、小红书、抖音、快手等新传播方式，2020广州设计周展会期间报道高达43,491,380余条！可谓火遍了设计产业全网和新媒体平台。



▲ 以上LOGO为2020广州设计周部分合作媒体



组织机构 Organization

2020广州设计周 Guangzhou Design Week 2020

国际认证:国际室内建筑师/设计师团体联盟 (IFI)

主体运营:广州设计周组委会

协同运营:广州设计周全球伙伴联盟 (GIA)

承办机构:广州设计周文化传播有限公司、广州城博文创展览有限公司

特别鸣谢:

品牌顾问:新加坡Blakk设计、亚洲吃面公司

艺术顾问:品辰公共艺术、贝尊镶嵌艺术

创意顾问:和马设计

影视顾问:唯爱视觉

指定礼品:ZENS哲品

指定座驾:广汽蔚来-HYCAN合创

商业创新伙伴:千树创意、美渐品牌

商务资源伙伴:上海东谷广告、领路营销策划机构、和智有信、佛山方海策划

设计报奖平台:设计纪元

指定影视摄制团队:旧暮映画、IVY. 蔓视觉影像、阿刁传媒

平行项目:

ICCIF国际文创节

GEEF环球幼教节

IDC国际设计家年华

海外项目:

BOB世界的中国品牌计划

广州设计周米兰展

展会 Fair

[设计+]选材博览会

主办单位:广州设计周

承办单位:广州设计周文化传播有限公司、
广州城博文创展览有限公司

嘉宾休憩接待:ZENS哲品茶厅

展会饮水赞助:柏冉整体木作

主题展

未来生活节

好好文旅

生活提案

设计中国

“创新的国度”-以色列主宾国展

超级童年

感光四季

机械星联

“唯景奖”景观设计概念展

灵感充电站

环球设计廊

重生

“嗨森”艺术节

全案设计展

老宅新生-古建设计展

行者 | 无境—2020马赛克艺术实践展

坐座作设计展

当代美学新势力

材料的表情

为师智造

创意101

C+艺术节

废墟艺术节

IDC国际设计家年华2020-2021 创想预展

中国青年设计12作-海报发布展

“城市的表情”中国城市设计名片装置设计展

“为设计师设计一件衣服”—李国华时装设计展

极致材艺廊

建筑师的椅子

AIA大湾区主题展 - 促进创新, 定义未来城市主义

“遇见·未建成”2020IAF锋建筑节专题展

未来艺术家

谢天版画城市联展

不冷不热实验室

纸玩艺术节

中国石材品牌计划

WOOART尖艺术节

••• •••

奖项 Awards

中国设计星

主办单位：广州设计周、新中源陶瓷

战略合作媒体：网易家居

特约支持媒体：建E室内设计网、设计头条

星创投品牌联盟：绿豹灯饰、哲品ZENS

红棉中国设计奖

主办单位：广州设计周

承办单位：广州设计周文化传播有限公司、

广州城博文创展览有限公司

设计报奖平台：设计纪元

短视频推广平台：有意思工作室

战略合作媒体：《INTERIORS》、腾讯家居、《设计》

支持机构：广州市家具行业协会、潮州市建筑卫生陶瓷行业协会

战略合作伙伴：

· 室内设计类

室内设计奖

设计风尚奖

最美极简空间设计奖 合作伙伴：Royana 诺雅那

最美时尚空间设计奖 合作伙伴：马可波罗1295瓷砖

最美艺术空间设计奖 合作伙伴：东鹏ART+瓷砖

最美雅奢空间设计奖 合作伙伴：DPI进口瓷砖

最美阳台空间设计奖 合作伙伴：百利玛门窗

· 产品设计类

产品设计奖

设计概念奖

最美瓷砖设计奖 合作伙伴：华鹏陶瓷

“华语设计领袖榜”

主办单位：广州设计周

战略合作伙伴：木里木外

战略合作媒体：现代装饰、建E室内设计网、网易家居、BCI ASIA、

今日头条

联合发起媒体：澳门广播电视、澳门日报、澳门力报、澳亚卫视、

华商报、澳门SODA MAGAZINE、澳门有线电视、《漂亮家居》

潮设计奖

主办机构：广州设计周

联合主办：广州设计周全球伙伴联盟(GIA)、

广州设计周潮研院

承办机构：广州设计周文化传播有限公司、

广州城博文创展览有限公司

战略合作伙伴：华岩品致岩板

设计报奖平台：设计纪元

设计先生

主办单位：广州设计周

承办单位：广州设计周文化传播有限公司、

广州城博文创展览有限公司

战略合作伙伴：玛缇瓷砖

人文雅居未来计划

主办单位：广州设计周

承办单位：广州设计周文化传播有限公司、

广州城博文创展览有限公司

战略合作伙伴：大木DOWOOD

协办机构：江南名师汇、江南设、

云上设计师俱乐部

HDA她设计奖

发起机构：广州设计周、漂亮家居设计家媒体、

意大利品牌与设计联盟、Global Fashion TV

承办单位：广州设计周全球伙伴联盟(GIA)

年度盛典合作伙伴：丽天画业

奖杯荣誉承制：屹泰水晶

执行机构：广州设计周文化传播有限公司

2021米兰大会战略合作伙伴：木里木外

设计报奖平台：设计纪元

战略合作媒体：一点资讯、belong

资源合作伙伴：品伊国际创意美学教育中心、

IDFS品牌中心、迈设计

40under40中国设计杰出青年

主办发起：广州设计周

联合发起：设计约、现代装饰、

大师工作营、设计联

战略合作伙伴：鹰牌陶瓷

奖杯荣誉承制：木里木外

艺术支持鸣谢：贝尊

年度盛典合作伙伴：琪朗灯饰

设计报奖平台：设计纪元

特约合作媒体：饰道、设计本

战略合作媒体：网易家居、腾讯家居、

凤凰网家居、搜狐焦点家居、

太平洋家居、今日头条、一点资讯、

设计头条、建E室内设计网

老宅新生设计奖

发起单位：广州设计周、设计纪元

承办机构：广州设计周全球伙伴联盟(GIA)

执行机构：上海东谷文化传播有公司

公益合作伙伴：築+公益计划

战略合作伙伴：古建中国、城市地产、华住集团、乡伴

资源合作伙伴：YOU设计、乐乐传媒

战略合作媒体：网易家居、腾讯家居、

凤凰网家居、搜狐焦点家居、

太平洋家居、今日头条、一点资讯、

设计头条、建E室内设计网、

设计本、设计酷、凤凰网、现代装饰、

A963设计网、极致匠心、Trends-Plus、

人民网、福布斯中文网

金住奖-2020中国居住空间设计年度评选

主办单位：广州设计周、饰道

承办单位：广州设计周文化传播有限公司、

广州城博文创展览有限公司、

广州欣脉联信息科技有限公司

城市运营机构：广州设计周全球伙伴联盟(GIA)

战略合作伙伴：华鹏陶瓷

奖杯荣誉承制：木里木外

年度盛典合作伙伴：九牧卫浴、ING+照明、CBD家居、

卡利亚不锈钢橱柜

战略合作媒体：设计纪元、搜狐焦点家居、建材天地

指定影视摄制团队：旧暮映画

APIDA亚太区室内设计大奖

主办机构：香港室内设计协会(HKIDA)

大中华区战略合作伙伴：广州设计周

中国新商业空间大奖

主办发起：广州设计周、灵感家

承办单位：广州设计周文化传播有限公司、

广州城博文创展览有限公司

参评组织运营：广州设计周全球伙伴联盟(GIA)

战略合作媒体：第一财经

设计报奖平台：设计纪元

支持媒体：建E室内设计网、设计本、今日头条、

一点资讯、搜狐焦点、腾讯家居、设计进化、

PChouse太平洋家居网、凤凰家居、新浪家居、Hi设计

中国城市设计名片

主办单位：广州设计周

承办单位：广州城博文创展览有限公司、

领路营销策划机构

中国家装设计百强

主办单位：广州设计周

承办单位：广州设计周文化传播有限公司、

广州城博文创展览有限公司

联合机构：泛家居品牌学院

支持机构：方海文化

战略合作伙伴：王者瓷砖

奖杯荣誉承制：SUFN三峰

战略合作媒体：搜房·房天下

设计报奖平台：设计纪元

中国设计选材金牌服务商

主办单位：广州设计周

联合主办：泛家居品牌学院

承办单位：广州城博文创展览有限公司

战略合作媒体：慧亚传媒 家居热线

设计师服务资源平台：设计纪元

IAF锋建筑节

参评组织运营：广州设计周组委会、

广州设计周全球伙伴联盟(GIA)

全球战略伙伴：希洛系统门窗

国际学术主持：美国建筑师协会(AIA)、新

包豪斯设计精英大师协会(NBEV)、

ACTIVE HOUSE国际联盟、

澳门科技大学人文艺术学院

国际刊发出版：《Design detail》

指定影视摄制团队：旧暮映画、IVY. 蔓视觉影像

智慧资源伙伴：国际建筑及设计认证委员会(CIAAD)、

广东省工程勘察设计行业协会、羊城设计联盟、

WINDOOR铝门窗幕墙新产品博览会、

苏州大学金螳螂建筑学院、

上海梦规企业营销咨询有限公司、纯粹实践集团、

中房金融地产国际商学院、风语筑、建筑模型博物馆、

华南美国商会、加拿大驻广州总领事馆、

荷兰驻广州总领事馆、泰国驻广州总领事馆、

以色列驻广州总领事馆、设计得到、设计纪元

战略合作媒体：建筑中国、网易设计、今日头条、

一言一吾、房天下

联合支持媒体：新浪地产、饰道、筑龙学社、

青年建筑、建筑档案、构筑空间、

UniDesignLab、ZaomeDesign、建筑志、专筑网、

AD建筑装饰、AS国际建筑与空间、建道筑格ArchiDogs、

建筑联盟、PlayArch建筑玩家、筑道联盟、建E室内设计网、

Belong、明源地产研究院、设计本、建筑学院、阿客工坊、

当代建筑、TOP MANSION观邸、日常对话

C+艺术节

主办单位：广州设计周、艺术维C

支持单位：广州美术学院艺术与人文学院、

广州美术学院团委、

广州大学美术与设计学院、

广东省当代美术院、

广州市动漫艺术家协会、

JC动漫馆、VC gallery、

特邀合作单位：广州国家青苗画家培育计划课题组

战略合作媒体：新浪家居

年度盛典合作伙伴：伊肤泉

奖杯荣誉承制：东鹏ART+瓷砖

包豪斯现代设计奖

参评组织运营：NBEV德国新包豪斯设计精英大师协会、

广州设计周(GZDW)、广州设计周全球伙伴联盟(GIA)

国际评审指导：魏玛包豪斯大学(Bauhaus-Universität Weimar)

全球战略伙伴：VIFA威法

战略合作媒体：新浪家居

支持媒体：AR建筑中国、百度APP、百家号、FRAME、

建E室内设计网站、践谈、阿客工坊、设计画报、Belong、

ZaomeDesign、TOP MANSION观邸、设计本、青云设

论坛 Forum

N3年度大会

主办单位:广州设计周

承办单位:广州设计周文化传播有限公司、

广州城博文创展览有限公司

战略合作媒体:新浪家居

特别鸣谢:如影智能

场地支持:木里木外、简一大理石瓷砖、

依诺瓷砖、华岩品致岩板

IDC国际设计家年华大师论坛2020 暨IDF国际设计论坛2020年度大会

主办单位:IDC国际设计家年华组委会

支持机构:广州设计周学院

协办机构:广州海珠国家湿地公园

联合承办机构:广州市文化创意行业协会

战略合作伙伴:德国摩根智能家居

合作伙伴:希洛系统门窗、新中源陶瓷、木里木外

联合执行机构:扎哈·哈迪德设计 (ZAHA HADID DESIGN)、

藤本壮介建筑设计事务所 (SOU FUJIMOTO ARCHITECTS)、

肆零建筑工作室、靳刘高设计、梁志天设计集团、

制造·中、水平线设计、缤纷设计 L'atelier Fantasia、

创思国际建筑师事务所、美渐品牌、

广州山水比德设计股份有限公司、

關永權燈光設計有限公司

海外合作机构:ARQ Agency

WYDF世界青年设计师论坛

发起主办机构:世界青年设计师联盟、

广州设计周、英国GloW-DESIGN、

美国SC集合设计学院

承办单位:广州设计周文化传播有限公司、

广州城博文创展览有限公司

学术支持机构:澳门科技大学

战略合作伙伴:鹰牌2086

奖杯荣誉承制:图森

战略合作媒体:太平洋家居、建E室内设计网、凤凰家居、

BELONG、建道筑格 ARCHIDOGS、青舍QINGHOUSE、

Hi 设计、日本设计小站

指定影视摄制团队:IVY. 蔓视觉影像

ICS国际色彩设计大会

发起机构:广州设计周

联合发起机构:劳尔学院

承办单位:广州设计周文化传播有限公司、

广州城博文创展览有限公司

国际学术支持机构:澳门科技大学

战略合作伙伴:MF PAINTS、欧神诺

资源合作伙伴:齐月色彩学院

首席战略合作媒体:网易家居

战略合作媒体:太平洋家居网

特约合作媒体:建E室内设计网、凤凰网家居、MEFINE 觅范

设计报奖平台:设计纪元

中国新地产设计大会

主办单位:广州设计周

承办单位:广州设计周文化传播有限公司、

广州城博文创展览有限公司

战略合作媒体:搜房·房天下、新浪地产

指定合作媒体:设计本

设计报奖平台:设计纪元

年度别墅设计师评选指定合作伙伴:欧哲门窗

年度住宅公寓设计师评选指定合作伙伴:

博德精工建材

奖杯荣誉承制:NACOOO

2020中国设计新媒体大会暨潮设计奖启动礼

主办单位:广州设计周

联合主办:广州设计周新媒体社

战略合作伙伴:华岩品致岩板

合作平台:巨量引擎

特别鸣谢:亚洲吃面公司、立品设计

FA亚洲软装趋势大会(2020-2021)

主办单位:广州设计周

承办单位:广州设计周文化传播有限公司、

广州城博文创展览有限公司

资源合作伙伴:you 设计

战略合作媒体:建E、一点资讯、灵感家

“对话包豪斯”2020百年包豪斯盛典

主办单位:德国新包豪斯精英设计大师协会、

广州设计周

学术支持:包豪斯大学

承办单位:广州设计周文化传播有限公司、

广州城博文创展览有限公司

战略合作伙伴:VIFA威法高端定制

战略合作媒体:新浪家居

支持媒体:AR建筑中国、百度APP、百家号、

FRAME、建E室内设计网站、践谈、阿客工坊、

设计画报、Belong、ZaomeDesign、

TOP MANSION观邸、设计本、青云设

“超级知识”2020广州设计周学院年度大会

主办单位:广州设计周

联合主办:广州设计周学院

承办单位:广州设计周文化传播有限公司、

广州城博文创展览有限公司、好学区、越界国际

战略合作伙伴:大木DOWOOD

支持媒体:BELONG、践谈APT、设计癖、ZaomeDesign、

设计本、设计部落

环球酒店节

主办方:广州设计周X酒店筋斗云

支持单位:

广东省酒店行业协会

深圳市饭店业协会

广州市房地产行业协会

深圳市酒店业商会

亚洲酒店及旅游论坛

广东省民宿行业协会

广东省工艺美术研究所

暨南大学深圳旅游学院

广东省公寓管理协会

广东省旅游协会投融资专业委员会

Dreams Design

设计报奖平台:设计纪元

支持媒体:广东电视台、南方都市报、新浪、

网易、搜狐、抖音、快手、微视、知乎、简书、

脉脉、腾讯网、凤凰网、新快报、喜马拉雅、

中国国家旅游、酒店评论、执惠旅游、

品橙旅游、旅搜网、今日头条、百度百家、

天天快报、阿里旅行、一点资讯、腾讯视频、

Bilibili、爱奇艺、优酷、饰道、太平洋家居网、

腾讯家居、新浪家居、设计本、凤凰网家居、

lifestyle品位生活、界面新闻、亿欧、佳乡学院、

最美食、新旅界、美栈旅行、中国会议、创业家、

飞客、乐葦、町隐民宿学院、旅业传媒、几何生活、

饭店业首席顾问、河豚文旅、周末酒店、最美酒店、

Do News、创客猫、旅游地产观察、环球旅讯、

畅游新媒、旅行社资讯、里屋里、

凤凰生活、新旅界、Yeah LAB

年度庆典 Gala

快乐老家—2020广州设计周家宴 暨40under40中国设计杰出青年(2020-2021)颁奖典礼

主办发起:广州设计周

联合发起:设计约、现代装饰、大师工作营、设计联

战略合作伙伴:鹰牌陶瓷、那库、中国原点新城

奖杯荣誉承制:木里木外

艺术支持鸣谢:贝尊

设计报奖平台:设计纪元

特约合作媒体:饰道、设计本

战略合作媒体:网易家居、腾讯家居、凤凰网家居、搜狐焦点家居、

太平洋家居、今日头条、一点资讯、设计头条、建E室内设计网

活动执行机构:识微计划

酒水赞助伙伴:东星石材 开山小酱、长白山白桦酒、那库

致敬时代同行者—

2020广州设计周感恩宴暨华语设计领袖榜颁奖之夜

主办单位:广州设计周

战略合作伙伴:木里木外 玛缇瓷砖

承办单位:广州设计周文化传播有限公司、

广州城博文创展览有限公司、

战略合作媒体:《Home Italy》、《Design detail》、

今日头条、建E室内设计网、网易家居、《现代装饰》、

新浪家居、搜狐家居、腾讯家居、一点资讯

酒水赞助伙伴:开山小酱、东星石材、长白山白桦酒

活动执行机构:识微计划

耀·一起—2020广州设计周荣耀之夜

主办单位:广州设计周

战略合作伙伴:华鹏陶瓷 鹰牌2086

承办单位:广州设计周文化传播有限公司、

广州城博文创展览有限公司

酒水赞助伙伴:长白山白桦酒、东星无机水磨石、开山酱

2021年12月2-5日，
来**广州设计周**，
共襄45万+设计产业人盛会的
无限商机！

2021广州设计周展会信息

展览时间：2021年12月2-5日

展览地点：广州保利世贸博览馆+广州国际采购中心

展览规模：共18个展馆18万m²

展览方向：私宅与新商业等新业态的设计+选材

参观观众：预计到场观展专业观众逾45万人次



参展登记表



官方公众号