



EVALUATION REPORT

2019广州设计周展会评估报告

Guangzhou
Designweek
THE B2B DESIGN & BRANDS EXPO

2019广州设计周闭幕辞

GUANGZHOU DESIGN WEEK
广州设计周
2019



广州设计周的家人们：

大家好！我是广州设计周CEO贺文广，2019广州设计周在我们不舍中落下帷幕了，在此代表广州设计周感谢所有参展商、嘉宾、组织机构伙伴、合作伙伴、媒体以及设计产业关联的各界家人们的大力支持，也借此机会向各位家人说说心里话。

四天1000+展商精彩亮相、10000+展品悉数登场、120+同期活动举办下来，我和我的团队已经很疲惫，但我们的内心却很饱满，这是被你们的热情所填充的。

这几天来，收到最多的三个评价是：

广州设计周又变了！

广州设计周是参与人最多的设计周！

广州设计周是国内最商业的设计周！

.....

在此，我想对大家说，
未来的广州设计周，我们还会这样变下去——

我们还会更多变

今年的广州设计周做了很多改变，除了展览规模变大之外，我们的展商更多元了。在泛家居领域之外，我们加入更多艺术和文创版块。因为我们发现，设计的边界正在模糊，更多的行业需要拥抱设计，设计也需要融入更多的领域。

我们还会更商业

商业是赖以生存和可持续发展的法宝。我们走过14年，已过了生存挣扎期，但在这个瞬息万变的时代，我们还想走得更好更远，因为我们坚信设计的价值和我们共同努力值得更好的回报。

我们还会更年轻

今年我们的主题是“新生”，希望每一年的广州设计周都能不忘初心，归零重新看待自己，拥抱这个时代。90后、00后的时代已经来临，他们对于设计有着全新的理解，广州设计周必须一直有一颗不老的心，爱玩敢创，才能具备平台的前瞻性。

我们还会更敏感

今年的设计周拥抱了更多“小趋势”。我们关注IP、关注二次元，关注文旅和文娱，关注联名和跨界，我们联合了多个合作方外围展，并联名推出多款广州设计周IP衍生品，组织多个创意达人、插画师、艺术家共同策展，我们在为下一步设计与艺术、文创及不同产业的大融合储备能量。

我们还会更钝感

今年我们发布了更多新项目。步伐的加速让我们延伸了诸多新的版块和合作项目，这些新生版块都代表着广州设计周对当下和未来的思考及实践。而在前进的过程中，我们唯有具备抓大放小的钝感力，才能保持我们的团队高效、加速前进。

我们还会更开放

截止目前，广州设计周的合作伙伴已经遍布全球多个国家和近200个城市，未来，我们还会更开放，搭建更多元的合作平台。因为唯有“伙伴天下”，我们才能输出更多的能量给更多需要的人，也获得更多的力量做好自己。

我们还会更分享

今天的广州设计周已不局限于设计师和品牌商两类受众，我们已经形成了更立体的产业资源库。未来我们还会更多元、更包容、更分享，让广州设计周的伙伴拥有与我们同行的更多“红利”。

最后，我在想，所有人都说2019年是一个寒冬，但为什么广州的天空还如此和煦，广州设计周还能如此火爆呢？

我想，这是因为每个人心中对“美好生活”的向往，是因为我们这个时代，设计的力量能改变很多企业乃至产业的轨迹。

说了这么多，最重要的是——

我们还会更精进，只有这样才能配得上你们的支持。

我们还会更爱你们，也希望你们更爱广州设计周。

广州设计周CEO 贺文广
2019年12月8日

冠顶亚洲,一座城的荣耀

2019年12月5-8日,第14届广州设计周以“新生FRESH”为主题圆满落幕,完美呈现了一场冠绝亚洲的设计产业年度营商大展。

展会四天在广州琶洲保利世贸博览馆、南丰国际会展中心双馆齐开,展览规模扩增至12万m²,观展人数316,829人次再度刷新记录,火爆人气继续稳居中国目前规模最大、参与人数最多、影响力最广的设计+选材博览会的地位,遥遥领先亚洲地区同类其他展会。

12月4日晚,广州塔更是点亮迎接2019广州设计周的启幕!

历程:第14届

时间:2019年12月5-8日

地点:广州保利世贸博览馆+南丰国际会展中心

规模:120000m²

展商:989家

观众:316,829人次

媒体:780家

报道:33,454,850余条

▲ 图为2019年12月4日晚广州塔航拍

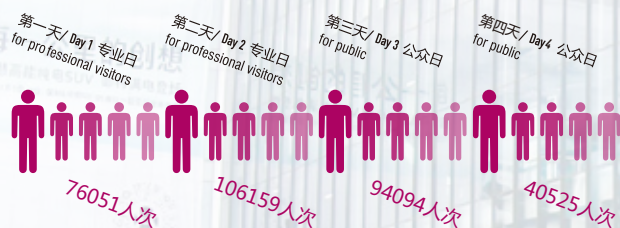
商机无限， 31万+设计产业人的盛会

2019广州设计周展会四天天气不热，但人气热！

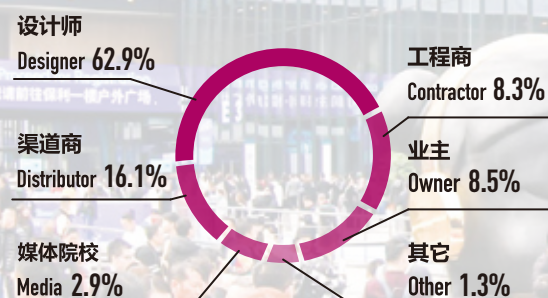
四天观展人数高达316,829人次，展会人气持续上涨，今年设计师、经销商组团观展的城市达到107个，再度成为中国设计产业界堪比“春运”的群体行动。

同时今年展会扩增保利、南丰两馆联动，六大展区展示内容分布更合理，参观动线更流畅，令本届展会再度成为社交媒体及泛设计师领域中的“网红”展会，营商环境持续高涨！

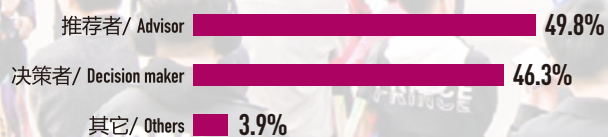
观众数量 Visitor Analysis



观众类别 Visitor Type



观众角色 Visitor Positions



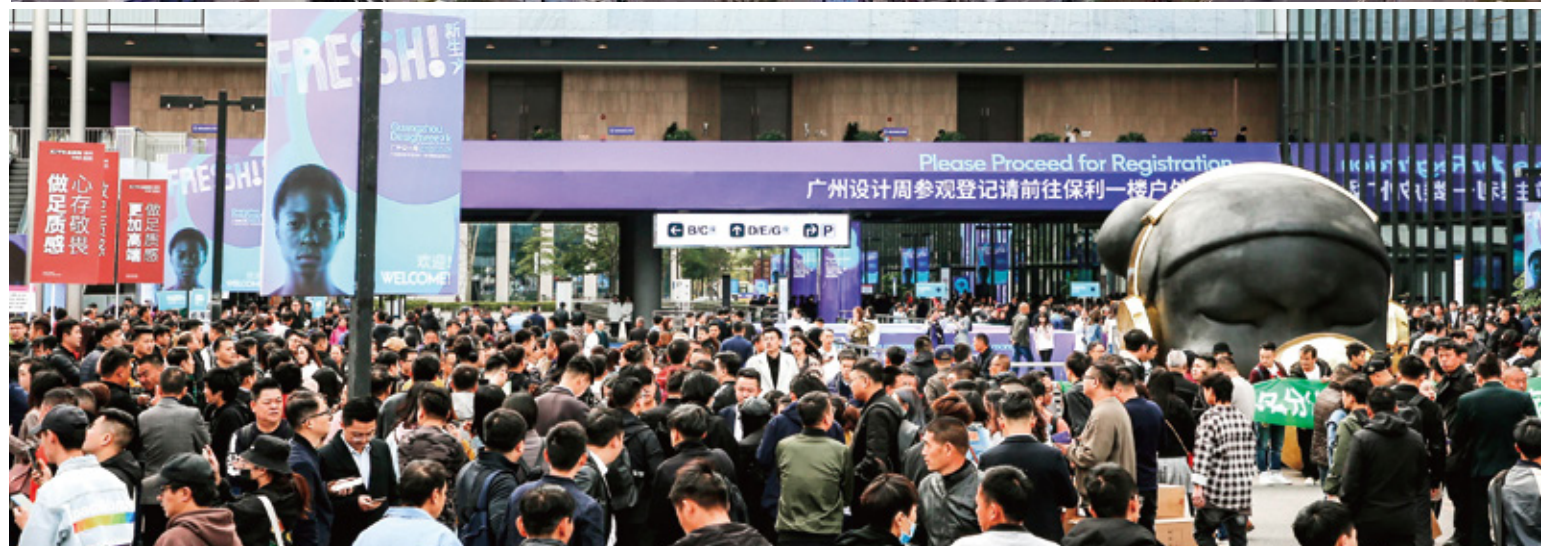
★ 以上数据分析来自2019广州设计周展会观众统计，总参观人数**316,829人次**。2020年预计参观人数突破**400,000人次**。

▲ 图为2019广州设计周展馆现场一角

Fair I

两馆联动, 12万m²展览规模

2019广州设计周分设保利、南丰两馆联动, 共六大展区、12个展馆, 面积达12万m², 展览方向聚焦在“私宅与新商业等业态的设计+选材”, 毋庸置疑是中国目前规模最大、参与人数最多、影响力最广的设计+选材博览会。



Fair II

近1000家展商, 10000+新品首发

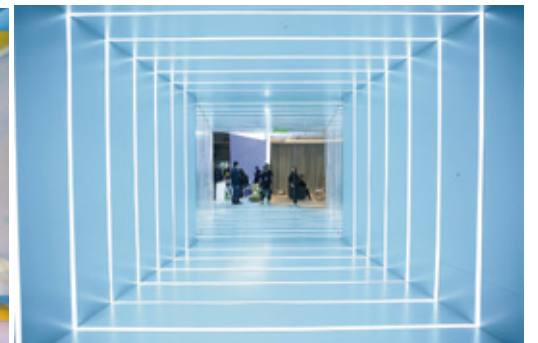
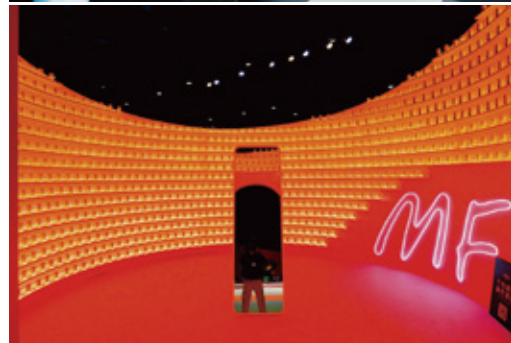
2019广州设计周展商数量、展品品质和丰富程度均创历史新高, 近1000家国内外优选参展商, 10000+适于私宅与新商业等业态的“设计+选材”新品、精品、孤品集中展览发布, 涵盖设计、艺术、材料、家居、智能和高级定制等领域, Dyson、B&O、Roberto Cavalli、广汽蔚来HYCAN合创、富美家、木里木外、吉博力、恩仕、威法、诺雅那、LAMINAM、德赛斯、DOORLUX、Goodman、希洛、欧哲、皇派、诺贝尔、新中源、简一、依诺、金意陶、鹰牌、新明珠、费罗娜、百利、必美、英良、琪朗、马斯登、哲品等各大参展商联袂登场, 将更多原创新品和联名产品选择在广州设计周这场设计产业盛会中优先发布, 同时带来全方位的潮流生活方式及新体验, 一次看遍国内外超级设计尖货!



▲ 以上LOGO与产品图片为2019广州设计周部分展商和展品

20+国品牌荟萃, 超强国际范儿

卸去“国际”二字修饰的2019广州设计周依旧吸引了很多国际范、尖端型的品牌商和机构的参展, 不仅有来自中国、美国、英国、加拿大、德国、意大利、法国、西班牙、瑞士、芬兰、瑞典、丹麦、比利时、奥地利、捷克、以色列、澳大利亚、日本、韩国、新加坡、印度、土耳其、伊朗等20多个海外国家的品牌商踊跃展出, 还有多国驻穗使领馆牵头组织该国优秀设计机构、创意机构, 新兴技术品牌联展的【环球设计廊】, 展现各国最具代表性的设计创意, 新兴技术, 前瞻性设计理念和优秀作品等。



Fair IV

10+主题策展,好看又有料

2019广州设计周不仅有重庆、福建、广州、佛山、南京、嘉兴、湛江7个城市先锋设计师组团策展的“设计中国2019城市联展”;还有好好文旅、灵感充电站、WOOART尖艺术节、创意101、插画101、环球设计廊、极致材艺廊、中国石材品牌计划、为师智造、「理想国里的幼儿园」设计展”等10多个涵盖“新商业/新艺术/新设计/新潮流/新生活/新材料”等领域的内容专题展览共同展出,联袂发布“设计思维”导向下的文化、城市、建筑、空间、产品及生活方式的未来风向和思考。

同时,今年还针对当前设计行业生态汹涌、浮躁,挺多设计师在成长道路中迷茫甚至迷失的现状,设计纪元X宇合光年联合出品了《答案》设计哲思展;新中源陶瓷X许智超/王帅/周游/张耀天则打造了中国设计星·星所,希望设计师在商业环境中放缓脚步,放下设计,寻找设计初心,思索未来发展。



▲ 以上图片均出自2019广州设计周现场



Fourm V

120+论坛活动, 最强设计思想盛会

2019广州设计周可谓一场设计产业的思想全席, 4天展期举办了逾120场涵盖“设计、文创、艺术、时尚、地产、新商业、生活美学、人工智能”等领域主题活动, 包括: 包豪斯百年盛典、世界青年设计师论坛(WYDF)、国际设计论坛(IDF)、亚洲软装趋势大会(FA)、致敬华语设计这些年、中国新地产设计大会、国际色彩设计大会(ICS)、N3领袖论坛、中国新媒体设计大会、设计大顽家等广州设计周旗下论坛品牌年度大会, 以及数十个主题策展、奖项、游学项目的年度盛典系列活动。



Fourm VI

300+大咖嘉宾， 多维思辨趋势和热点

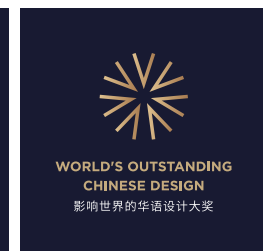
2019广州设计周集结逾300位国内外来自新商业、文创、地产、设计、艺术、时尚、人工智能、生活美学领域的资深专家、意见领袖齐“发声”，通过不同视角研讨、辨析设计价值的革命性进阶及探讨新环境下的产业态势，从不同维度与现场观众共襄设计+产业的未来，希冀以设计撬动新一轮增长潜力。



Awards VII

数十个奖赛典礼， 中国设计高光时刻

中国设计高光时刻尽在2019广州设计周，来自红棉中国设计奖、中国设计星、40under40中国设计杰出青年、华语设计领袖榜、影响世界的华语设计大奖、HDA她设计奖、金住奖、老宅新生设计奖、中国家装设计百强、中国城市设计名片、中国新商业空间大奖 (NCA) 等重要奖赛的获奖者云集，在四天的数十场典礼和晚宴上接受荣耀加冕。



Media VIII

800+媒体报道, 3000万+宣发火遍全网

展会四天,广州设计周媒体联盟及广州设计周新媒体社的联动近800余家海内外电视、电台、门户网站、杂志、报纸、新媒体、KOL等专业和社交媒体纷纷到场,抢鲜报道,令参展机构品牌和产品得以充分传播。再加上不同于往年的自媒体微信、微博、小红书、抖音、快手等新传播方式,2019广州设计周展会期间报道高达33,454,850余条!可谓火遍了设计产业全网和微信朋友圈。



▲ 以上LOGO为2019广州设计周部分合作媒体

组织机构 Organization

2019广州设计周 Guangzhou Design Week 2019

国际认证:国际室内建筑师/设计团体联盟 (IFI)

主体运营:广州设计周组委会

协同运营:广州设计周全球伙伴联盟 (GIA)

商业创新伙伴:千树创意、美渐品牌

特别鸣谢:

品牌顾问:新加坡Blakk设计、亚洲吃面公司
艺术顾问:品辰公共艺术、贝尊镶嵌艺术
创意顾问:和马设计
影视顾问:唯爱视觉
指定礼品:ZENS哲品、利特文具

指定座驾:广汽蔚来-HYCAN合创
商务资源伙伴:上海东谷广告、广州领路营销、佛山方海策划
指定视频媒体:爱奇艺
特约照片直播:即享影像
设计师资源成长平台:设计纪元

展会 Fair

[设计+]选材博览会

主办单位:广州设计周
承办单位:城博展览
嘉宾休憩接待:ZENS哲品茶厅
展会饮水赞助:鹰牌2086
展会特约饮食:元生咖啡、来回咖啡

WOOART尖艺术节

主办单位:广州设计周、九月艺术、香港DPD设计
赞助支持:乐迈地板、格度、MF

变!—马赛克艺术实践展

主办单位:贝尊镶嵌艺术、广州设计周
策展人:文祺

设计中国

主办发起:广州设计周、《现代装饰》、领路营销策划
联合策展:设计佛山 | 和山集、设计福州 | 齐心社、设计嘉兴 | 嘉兴设计力量、设计湛江 | 湛江设计力量、设计重庆 | 青年设计师俱乐部、设计南京 | N9未来、设计广州 | 霖霖思潮
战略合作伙伴:三雄极光照明

灵感充电站

主办单位:广州设计周
联合组织:壹加工作室

创意101

主办单位:广州设计周
联合组织:大美村

极致材艺廊

主办单位:广州设计周
联合组织:龟一

插画101

主办单位:广州设计周
联合组织:WOIIT插画实验室

平行项目:

ICCIF国际文创节
GEEF环球幼教节
IDC国际设计家年华

海外项目:

BOB世界的中国品牌计划
2020广州设计周米兰展

环球设计廊

主办单位:广州设计周
联合组织:加拿大驻广州领事馆、以色列驻广州领事馆、新加坡驻广州领事馆、广东英国商会、芬兰国家商务促进局

好好文旅

主办单位:广州设计周
联合组织:动的集团、酷设科技

“理想国的幼儿园”设计展

主办单位:广州设计周
执行单位:迪卡幼儿园设计中心
策展人:王俊宝

为师智造

主办单位:广州设计周
联合组织:新加坡blakk设计

中国石材品牌计划

主办单位:广州设计周
联合组织:石猫APP、美渐品牌

同期分会场:

广州分会场:罗浮宫家居艺术中心
东莞分会场:名家具世博园

华语设计领袖榜

主办机构:广州设计周
战略合作伙伴:木里木外
战略合作媒体:《现代装饰》、建E室内设计网、网易家居、香港BCI AISA、今日头条、大师工作营
联合发媒体:澳门广播电视、澳门日报、澳门力报、澳门卫视、华商报、澳门SOOD MAGAZINE、澳门有线电视、《漂亮家居》

WOCD影响世界的华语设计大奖

参评组织运营:广州设计周组委会
国际学术主持:德国新包豪斯设计精英大师协会NBEV
国际认证推广:国际建筑设计认证委员会CIAAD
全球资源伙伴:木里木外
国际刊发出版:《HOME Italia》、《Design detail》
国际支持媒体:《香港IB雅舍》、《香港BCI AISA》、《Interni设计时代》、日本设计小站、《漂亮家居》

老宅新生设计奖

发起单位:广州设计周组委会、设计纪元
支持机构: active house
承办机构:广州设计周全球伙伴联盟(GIA)
执行机构:上海东谷文化传播有限公司
公益合作伙伴:筑+公益计划
技术支持单位:古建中国
资源合作伙伴:YOU设计
战略合作媒体:现代装饰、酷赞、设计本、凤凰网、精品民宿、搜狐、PChouse

APIDA亚太区室内设计大奖

主办机构:香港室内设计协会 (HKIDA)
大中华区战略合作伙伴:广州设计周

论坛 Forum

IDF国际设计论坛

主办机构:广州设计周
承办机构:城博展览
联合支持机构:意大利室内设计师协会、IIDFORCHINA意大利设计向中国
战略合作伙伴:CIVRO希洛系统门窗 | AXENT瑞士恩仕|大唐合盛·瓷砖
战略合作媒体:凤凰网家居、《INTERNI设计时代》、建E室内设计网、《现代装饰》
教育支持机构:广州设计周·学院 龙柏国际
设计师成长资源平台:设计纪元
特约在线新媒体:饰道

中国新地产设计大会

主办单位:广州设计周
承办单位:城博展览
战略合作媒体:搜房·房天下、新浪地产
年度别墅设计师评选指定合作伙伴:欧哲门窗
年度住宅公寓设计师评选指定合作伙伴:博德精工建材

N3年度大会

主办单位:广州设计周
联合主办:美渐品牌
支持媒体:一点资讯
特别鸣谢:广汽蔚来、YANG DESIGN、千树创意、凤凰吉象、好好住
场地支持:木里木外、AXENT恩仕、玛缇瓷砖、希洛系统门窗、简一大理石瓷砖、三雄极光照明

年度宴会 Gala

家是什么?什么是家?—2019广州设计周家宴暨40under40中国设计杰出青年(2019-2020)颁奖典礼

主办发起:广州设计周
联合发起:设计约、现代装饰、大师工作营、设计联
战略合作伙伴:鹰牌陶瓷
奖杯荣誉承制:木里木外
家宴战略伙伴:鼎盛石材
家宴指定礼品:吼礼
家宴创意策划:千树创意、美渐品牌
战略合作媒体:新浪家居、网易家居、腾讯家居、凤凰网家居、搜狐焦点家居、太平洋家居、今日头条、一点资讯、设计头条、建E室内设计网

致敬开创者—2019广州设计周感恩晚宴暨华语设计领袖榜颁奖之夜

主办单位:广州设计周
联合发起:NBEV新包豪斯设计精英大师协会、CIAAD国际建筑及设计认证委员会
战略合作伙伴:木里木外
战略合作媒体:《Home Italy》、《Design detail》、建E室内设计网
创意策划伙伴:千树创意
支持媒体:《香港IB雅舍》、《香港BCI AISA》、《Interni设计时代》、日本设计小站、《漂亮家居》
酒水赞助伙伴:甄品生活、东星奢石

年度特别策划 Annual Special Planning

百美大秀

发起机构:广州设计周、国际名家具(东莞)展览会、意大利品牌与设计联盟、Global Fashion TV、漂亮家居设计家媒体
2020米兰大会战略合作伙伴:木里木外
承办机构:广州设计周全球伙伴联盟(GIA)
执行机构:广州市城博展览有限公司
战略合作媒体:一点资讯、BeLong
指定礼品:ZENS哲品、NYGLE施高、CARDISS作缙丝
指定服饰:瀚艺HANART高级定制
设计师成长资源平台:设计纪元
资源合作伙伴:中装艺高、迈设计有限公司、品伊国际创意美学教育中心、IDFS品牌中心

ICS国际色彩设计大会

主办单位:广州设计周
联合发起:劳尔色彩
联合主办:加中贸易理事会
首席战略媒体:网易家居
战略合作媒体:太平洋家居网
战略合作伙伴:MF、欧神诺瓷砖
战略资源伙伴:瓷海国际
支持单位:novatex、龙美达石材集团
联合支持机构:设计纪元
承办单位:城博展览、色哲色彩顾问咨询机构

FA亚洲软装趋势大会(2020-2021)

主办机构:广州设计周
承办机构:城博展览
联合承办机构:建E室内设计网
战略合作媒体:凤凰网家居 YOU设计
支持机构:设计纪元 饰道

“对话包豪斯”百年包豪斯盛典

学术主持:包豪斯大学国际教育学院
主办机构:德国新包豪斯设计精英大师协会
联合主办:广州设计周、ATHENA
战略支持伙伴:希洛系统门窗
战略合作媒体:INTERNI设计时代、设计杂志、设计本

WYDF世界青年设计师论坛

联合发起单位:英国GloW-DESIGN、美国SC集合设计学院、广州设计周
全球战略合作伙伴:鹰牌2086
学术支持机构:澳门科技大学
资源合作伙伴:ACTIVEHOUSE、中装艺高
设计师资源成长平台:设计纪元
特约合作媒体:饰道
奖杯荣誉承制:千玉琉璃
战略合作媒体:今日头条、建E室内设计网、凤凰家居、《漂亮家居》、Belong、澳门日报、澳门商报、澳门日报、澳门力报、澳门商报、澳门电视广播股份有限公司、澳门Soda MMagazine、澳亚卫视、澳门有线电视、香港BCI AISA
全球联盟机构:Association of Professional Interior Designers、Council for International Accreditation of Architecture & Design、Karan Grover & Associates、Irene Pansadoro Design、Chabros International Group、Art Canton、EarthenHive Architects、Raptor Global Corporation Ltd、Izmir Ekonomi University、Constann Design、Beltramelli Interior Detailor、Creative Capital、Serenity Made Co.,Ltd、NCS Color Academy、SC Collective Education、SchilderScholte architects、Insight School of Interior Design、Scandinavian Branding Academy、Tokyo Design Week、vectorfield architects

中国设计新媒体大会暨广州设计周新媒体社年度大会

主办单位:广州设计周
联合主办:广州设计周新媒体社
战略合作媒体:巨量引擎
特别鸣谢:亚洲吃面公司、壹品曹

你好缤纷—2019广州设计周尊享晚宴暨AXENT瑞士恩仕缤纷之夜&红棉中国设计奖(至尊奖)/她设计奖年度最佳设计颁奖礼

主办单位:广州设计周
战略合作伙伴:AXENT恩仕
创意策划伙伴:千树创意
特别鸣谢:甄品生活、国际名家具(东莞)展览会
战略合作媒体:建E室内设计网

奖项 Awards

红棉中国设计奖

主办单位:广州设计周
承办单位:城博展览
设计师成长资源平台:设计纪元
战略合作媒体:《INTERIORS》、腾讯家居、《设计》
支持机构:广州市家具行业协会、潮州市建筑卫生陶瓷行业协会
战略合作伙伴:
· **室内设计类**
室内设计设计奖合作伙伴:道格拉斯瓷砖
设计风尚奖
最美极简空间设计奖 合作伙伴:Royana 诺雅那
最美欧式空间设计奖 合作伙伴:石匠花者
最美时尚空间设计奖 合作伙伴:马可波罗1295瓷砖
最美现代空间设计奖 合作伙伴:能强陶瓷 | 蓝山印象现代 瓷砖
最美艺术空间设计奖 合作伙伴:东鹏ART+
最美雅奢空间设计奖 合作伙伴:DPI进口瓷砖馆
· **产品设计类**
设计概念奖
最美瓷砖设计奖 合作伙伴:华鹏陶瓷

金住奖-2019中国居住空间设计年度评选

主办单位:广州设计周、饰道
承办单位:广州市城博展览有限公司、广州欣脉联信息科技有限公司
城市运营机构:广州设计周全球伙伴联盟 (GIA)
战略合作媒体:搜狐焦点家居、设计纪元
战略合作伙伴:华鹏陶瓷、皇派门窗
奖杯荣誉承制:木里木外
战略资源伙伴:罗浮宫家居

40under40中国设计杰出青年

主办发起:广州设计周
联合发起:设计约、现代装饰、大师工作营、设计联
战略合作伙伴:鹰牌陶瓷
奖杯荣誉承制:木里木外
年度盛典合作伙伴:为师智造
设计师服务资源平台:设计纪元
特约合作媒体:饰道
战略合作媒体:新浪家居、网易家居、腾讯家居、凤凰网家居、搜狐焦点家居、太平洋家居、今日头条、一点资讯、设计头条、建E室内设计网

中国设计星

主办单位:广州设计周、新中源陶瓷
战略合作媒体:网易家居
特约支持媒体:建E室内设计网、设计头条
星创投品牌联盟:绿豹灯饰、哲品ZENS

HDA她设计奖

发起机构:广州设计周、国际名家具(东莞)展览会、意大利品牌与设计联盟、Global Fashion TV、漂亮家居、设计家媒体
2020米兰大会战略合作伙伴:木里木外
奖杯荣誉承制:龟一水磨石
承办机构:广州设计周全球伙伴联盟(GIA)
执行机构:城博展览、广州城博文化发展有限公司
战略合作媒体:一点资讯、Belong
设计师成长资源平台:设计纪元
资源合作伙伴:中装艺高、迈设计有限公司、品伊国际创意美学教育中心、IDFS品牌中心

**Guangzhou
Designweek**
广州设计周
**THE B2B
DESIGN
& BRANDS
EXPO**
 2020



广州设计周 2020.12.03-06

广州保利世贸博览馆 + 广州国际采购中心

Poly World Trade Centre, Guangzhou, Exhibition Hall + Guangzhou International Sourcing Centre

JOIN US
加入我们!

