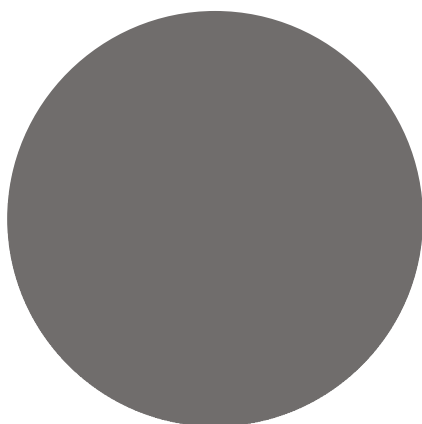


EVALUATION REPORT 评估报告



DESIGN
设计
MATERIALS
材料
KITCHEN
厨房
FURNISHINGS ASIA
亚洲软装展

THE B2B
DESIGN & BRANDS
EXPO
设计+选材博览会



展会概况 FACT & FIGURES

历程：第9届

时间：2014年12月5-7日

地点：广州保利世贸博览馆1、2、3、4馆

规模：近50000m²（不含5号馆）

展商：354家

观众：84998人次

媒体：347家

报道：10,620,000余条

HISTORY: Annually event since 2006

TIME: December 5-7, 2014

VENUE: Hall 1, 2, 3, 4, PWTC, No. 1000 XinGang East Road, Guangzhou, China

AREA: 50,000sqm (excl. hall 5)

EXHIBITORS: 354

VISITORS: 84,998

MEDIA: 347

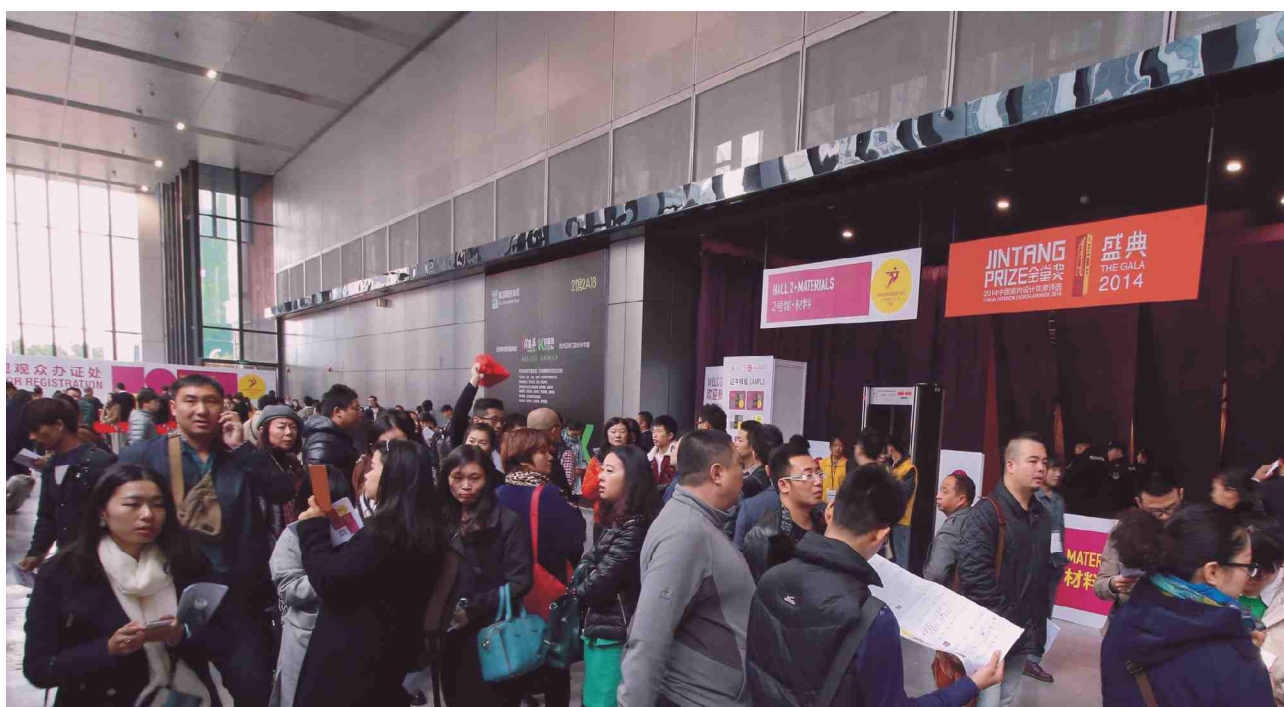
MEDIA ARTICLES: 10,620,000

2014广州国际设计周于12月5-7日在广州琶洲保利世贸博览馆盛大举办，运营至第9年的广州国际设计周，凭借“365+3（天）”全年无休运营模式及“社交营销”理念，成为了中国乃至亚洲区域最务实、最有活力的国际设计产业营商互动平台。

作为中国第一个以“设计+选材”为策展主题的大型商贸展，2014广州国际设计周展会共有**20多个国家逾300家**涵盖设计、软装、材料和厨房领域知名品牌企业和机构共同参展，吸引了来自全球的地产商、设计师、工程商和渠道商等专业群体**84998人次**到场观展，观展人数较去年增长**超过30%**。

Grandly held in PWTC Expo, Guangzhou, GUANGZHOU DESIGN WEEK 2014 in its ninth year has become the most pragmatic and dynamic business interaction platform in the international design industry in China and throughout Asian region by virtue of “365+3 (days)” restless operation pattern and “social marketing” concept.

As the first domestic large-scale trade fair themed by “DESIGN + BRANDS”, GUANGZHOU DESIGN WEEK 2014 has involved over 300 famous brand enterprises and institutions in such fields as design, soft decoration, material and kitchen from over 20 countries and attracted more than 84,998 global land agents, designers, engineers and distributors, increasing 30% compared with the number of last year.



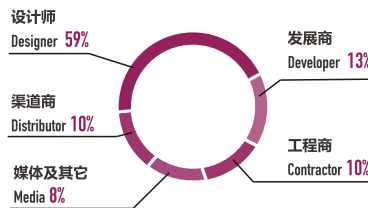
*以上图片拍摄于2014广州国际设计周展会现场 This photo was taken in GZDW 2014

观众数据 AUDIENCE ANALYSIS

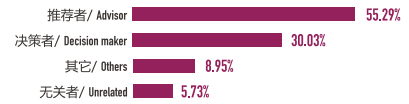
观众数量 / Visitor Analysis



观众类别 / Visitor Type



观众角色 / Visitor Positions



★ 以上数据分析来自2014广州国际设计周展会观众统计，总参观人数84,998人次，2015预计参观人数超100,000人次。

媒体阵容 MEDIA



嘉宾阵容 GUESTS



*以上排名不分先后
LISTED IN RANDOM ORDER

展览：最新设计与材料集中首发

EXHIBITION: FIRST RELEASE OF LATEST DESIGNS AND MATERIALS

2014广州国际设计周由设计、材料、软装、厨房四大主题展览板块组成，并同期展出了室内设计、产品设计、珠宝设计等领域重要赛事的年度获奖作品，展品涉及设计、建材、软装、厨卫、日用产品、服装、珠宝等多个领域，来自20多个国家的超过300家一线企业参展，联袂发布近千款新品。

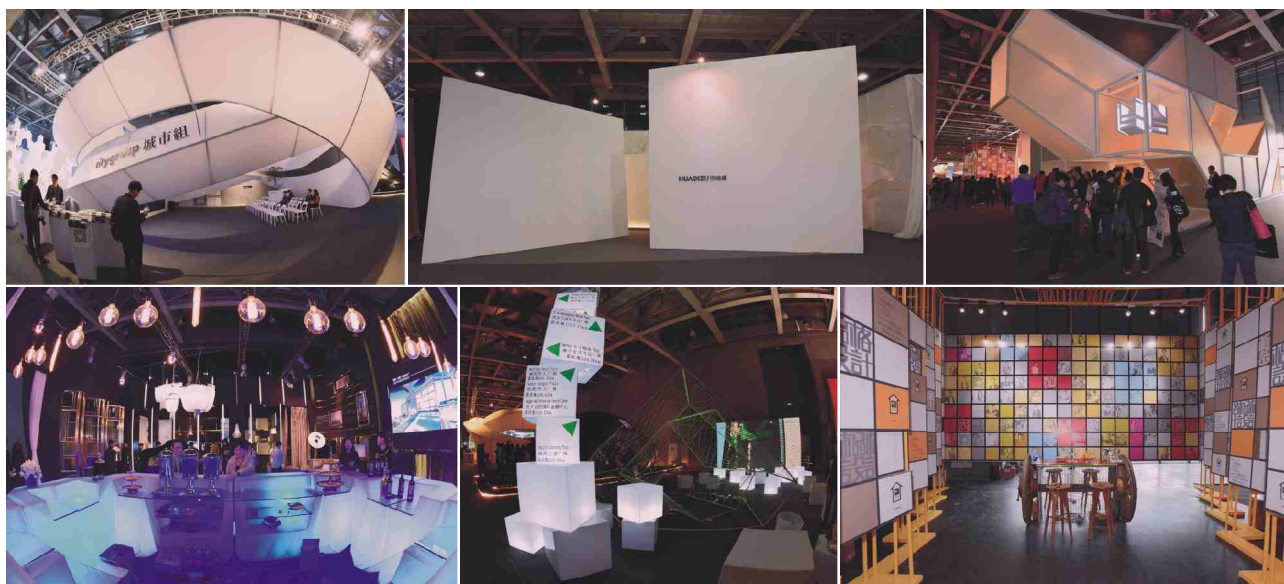
GUANGZHOU DESIGN WEEK 2014 consisted of four themes, i.e., design, material, soft decoration and kitchen, and simultaneously exhibited annual award-winning works from important competitions in areas like interior design, product design, and jewelry design, etc. Representatives of more than 300 first-class enterprises from over 20 countries attended the exhibition and released thousands of new products.

● 设计名企联展、发布设计风向

DESIGN ENTERPRISES HELD GROUP EXHIBITION AND DESIGN TREND RELEASED

本届展会吸引了包括城市组、华地组、汤物臣·肯文、韦格斯特、共生形态、柏舍、尚诺柏纳、J2、楦格、伶居、和马建设、高敦、壹挚、山田组等诸多室内设计领域屡获殊荣的设计名企参展，还有“中国（湛江）设计力量、NCS色彩设计学院等国内外设计组织和个人纷纷亮相，通过极具前瞻性和思想内涵的展位设计，联袂发布“设计思维”导向下的空间、产品及生活方式的未来风向。

The exhibition has attracted a number of award-winning design enterprises in interior design field including City Group, Huadi Group, Inspiration Group, Grand Ghost Canyon (GGC), C&C Design, Perceptron, Sunny Neuhaus Partnership, J2, PG Design, as well as domestic and international design organizations and individuals such as China (Zhanjiang) Design Power and NCS (Natural Color System), jointly revealing design-oriented trend of space, products and lifestyle in the future through prospective and connotative booth design.



● 国际品牌云集、千款新品首发

GLOBAL BIG-NAME BRANDS GATHERED AND THOUSANDS OF NEW PRODUCTS RELEASED

本届展会的另一个特征是国际化程度提升，国际展商比例大幅增加，来自德国、捷克、西班牙、意大利、荷兰、丹麦、奥地利、日本、新加坡、美国、土耳其、印尼等国大批享誉国际市场的品牌商参展，展出逾千款新品、孤品、精品及各类专业空间整体解决方案，让2014广州国际设计周的展会更具潮流前瞻性和趋势价值。

Growing degree of internationalization is another characteristic of the exhibition, as the number of international exhibitors substantially increased. A large number of world-renowned brand owners from Germany, Czech Republic, Denmark, Austria, Japan, Singapore, U.S., Turkey and Indonesia attended and exhibited over thousands of new products, unique, boutique and all kinds of professional spatial integrated solutions, which made the exhibition more prospective and representative of the trend.



同期活动：全球大咖齐聚指导产业方向

CONCURRENT EVENTS: GLOBAL BIG NAMES GATHERED TO GUIDE INDUSTRY DIRECTION

2014广州国际设计周同期专业活动可谓是一次难得的设计“全席”。来自地产业、室内设计业、建材软装业、产品制造业、互联网业等产业的上百家重要组织机构及众多专家汇聚，在为期三天的90多场活动中，通过不同视角研讨、辨析设计价值的革命性进阶及探讨新环境下的产业态势。

The concurrent professional events of GUANGZHOU DESIGN WEEK 2014 can be called a rare design "banquet". Hundreds of important organizations and numerous experts from such industries as real estate, interior design, building material and soft decoration, product manufacturing and Internet gathered together, discussed the revolutionary advancement of design value from different perspectives and analyzed the industry trend under new circumstance in over 90 sessions of activities in three days.

inguangzhou2014世界室内设计大会：“大咖”联袂为设计发展支招

inguangzhou WORLD INTERIORS MEETING 2014: THE "BIG NAMES" FROM DIFFERENT COUNTRIES GATHERED TO SUPPORT THE DESIGN DEVELOPMENT

来自印度、荷兰、意大利、新加坡、日本、韩国、墨西哥、瑞典、中国香港、台湾及内地的诸多超级设计“大神”联袂为中国及亚洲区设计师献上了一场本年度以室内设计为主题的，最具影响力和重要性的全球性设计思想盛宴。

A number of super design "masters" from India, Netherlands, Italy, Singapore, Japan, Korea, Mexico, Sweden, Hong Kong, Taiwan and mainland China presented a most influential and important global design concept banquet themed by interior design for Chinese and Asian designers.



杭州·中润中心特约：2015-2016亚洲软装趋势发布：指导软装商业发展方向

HANGZHOU • ZHONGRUN CENTER SPECIAL ARRANGEMENT: TRENDS 2015-2016: FURNISHINGS ASIA TREND GUIDE FOR THE BUSINESS DEVELOPMENT OF FURNISHING

由邱德光、梁志天、AJ Schep希普、Karl Johan Bertilsson卡尔·约翰·贝蒂尔森、Francesco Mendini 弗朗西斯科·门迪尼等专家从“亚洲格调”、“未来形态”、“日韩风潮”、“世界脉络”四个主题联合进行《2015—2016亚洲软装趋势报告》发布，为软装行业发展提供专业及商业方向与指南。

Experts including TK.Chu, Steve Leung, AJ Schep, Karl Johan Bertilsson and Francesco Mendini etc. on four topics, "Asian style", "Future form", "Japanese and south Korean trends", "World skeleton" to release the Furnishings Asia Trend Book (2015-2016) and to provide the professional and commercial direction and guidance for the soft loading industry development.



2014中国商业和旅游地产设计年会：以设计突围地产困境

CHINA COMMERCIAL & TOURISM REAL ESTATE DESIGN ANNUAL MEETING 2014: BREAK OUT THE ENCIRCLEMENT OF THE REAL ESTATE DILEMMA WITH DESIGN

围绕“主题及星级酒店、城市综合体、写字楼标准、创意文化地产”等议题将就当下政策与经济环境下的地产业发展趋势和应对策略进行剖析，解读突围之道。朱中一、蔡云、安强、马勇、Jan Benda彭德扬组合（捷克）、吴智华、林峰、张华、贺寅宇等来自国内外地产行业投资、运营和设计领域的专家的现场深度解读令听众大呼过瘾。

Experts centered on "theme and star hotels, urban complex, office building standards, and innovative cultural estate" to analyze the development trend of real estate industry and coping strategies under current political and economic circumstances and interpret the breakout through design-driven real estate product updating. The live in-depth interpretation by experts from domestic and international investment, operation and design in real estate industry such as Zhu Zhongyi, Cai Yun, An Qiang, Ma Yong, Jan Benda (Czech Republic), Wu Zhihua, Li Feng, Zhang Hua and He Yinyu left a deep impression on the listeners.



2014金堂奖盛典：成为室内设计互动与合作社交平台

JINTANG PRIZE 2014: BECOMING THE SOCIAL PLATFORM FOR THE INTERACTION AND COOPERATION OF THE INTERIOR DESIGN

2014金堂奖盛典以设计竞技、学习、交流与推广为纽带，联动全国四十余个城市，于展会期间举办了简一大理石瓷砖•2014设计师春晚、2014中国室内设计“城际对话”、大师工作坊2014结业礼、金堂奖主题论坛、2014金堂奖颁奖典礼、获奖作品展等多个系列活动，为中国室内设计界献上年度设计“嘉年华”。

Tied by design competition, learning, interaction and promotion, Jintang Prize Gala 2014 linked over 40 cities in the country to held a series of events including GANI Marble Tiles•Designers Spring Festival Gala 2014, China Interiors "Intercity Dialogue" 2014, Master Workshop Graduation Ceremony 2014, Jintang Prize Forum, Jintang Prize Award Gala 2014, award exhibition, and presented annual design "carnival" for interior design in China.



2014红棉奖评选：设计与产业对话

KAPOK DESIGN AWARD 2014: DESIGN AND INDUSTRY DIALOGUE

2014红棉奖共有39家企业53个产品荣膺“产品设计奖”，并亮相2014广州国际设计周进行公开展出，展会期间来自室内设计、产品设计、媒体界的三大评委团亲临获奖企业展位进行现场评审，通过评委与获奖企业面对面的深入沟通和互动，实现设计与产业的对话。

On Kapok Design Award Gala, a total of 53 products from 39 enterprises won "product design award" and were exhibited on GUANGZHOU DESIGN WEEK 2014 when three jury groups of interior design, product design and media visited those booths of award-winning enterprises for site review so that design and industry dialogue was realized through face-to-face in-depth communication and interaction between jury members and enterprises.



*拍摄于2014金堂奖颁奖典礼现场 This photo was taken in Jintang Prize Gala 2014

2014广州国际设计周展会、奖项、活动组织机构及赞助商

ORGANIZER & SPONSOR, GUANGZHOU DESIGN WEEK 2014

2014广州国际设计周 GUANGZHOU DESIGNWEEK 2014

主办单位：广州国际设计周组委会 | 联合主办：中国房地产业协会商业和旅游地产专业委员会、美国InDesign传媒集团、广东省工业设计协会 | 联合协办：中国建筑与室内设计网、美国《室内设计》\《今日家具》\《今日家纺》\《今日家居》中文版、意大利《AREA》中文版、广东“中国厨房”产业设计联盟 | 承办单位：广州市城博展览有限公司、北京亚视凤凰广告 | 中国厨房展指导单位：广东省经济和信息化委员会



inguangzhou 2014世界室内设计大会 inguangzhou WORLD INTERIORS MEETING 2014

主办单位：阿姆斯特丹世界室内设计大会组委会 | 支持单位：中国室内装饰协会、中国建筑装饰协会设计委员会 | 承办单位：广州国际设计周组委会、中国建筑与室内设计网 | 协办单位：DIA意大利设计联盟、IID for China意大利室内设计师向中国 | 战略合作媒体：凤凰家居、《现代装饰》



2014中意设计交流年 SINO-ITALY DESIGN YEAR 2014

主办单位：广州国际设计周组委会、DIA意大利设计联盟



杭州中润中心特约：2015-2016亚洲软装趋势发布 TRENDS 2015-2016:FURNISHINGS ASIA

主办单位：广州国际设计周组委会、美国InDesign传媒集团 | 协办单位：美国《室内设计》\《今日家具》\《今日家纺》\《今日家居》中文版、意大利《AREA》中文版 | 战略合作媒体：网易家居



2014中国商业和旅游地产设计年会 CHINA COMMERCIAL & TOURISM REAL ESTATE DESIGN ANNUAL MEETING 2014

联合主办单位：中国房地产业协会商业和旅游地产委员会、广州国际设计周组委会 | 联合主办：中国建筑与室内设计网、中国酒店投资人联盟、广州创意产业协会 | 协办单位：国际酒店领袖机构、国际酒店金领袖联合会、粤港澳酒店总经理协会、中国会所联盟、孚瑞思商业地产机构 | 战略合作媒体：新浪乐居、国际酒店金领袖传媒



金堂奖·2014中国室内设计年度评选 CHINA INTERIOR DESIGN AWARDS 2014 (JINTANG PRIZE)

联合发起机构：广州国际设计周组委会、中国建筑与室内设计网、中国房地产业协会商业和旅游地产专业委员会 | 联合协办机构：中国建筑与室内设计网全国联盟、广州群英汇文化传播有限公司、大师工作室 | 联合推广机构：《缤纷space》、《时尚家居》、《芭莎艺术》、《美好家园》、美国《室内设计》中文版、楼市传媒、《insider社交·商圈》、《FRAME中文版》、《PERSPECTIVE透视》香港、《漂亮家居》台湾、新浪家居网、搜狐焦点家居网、搜房网、太平洋家居网、凤凰家居网、网易家居网、腾讯亚太家居网、中国网、ABBS论坛网、中国建筑新闻网、中国林业出版社、朗道文化



2014红棉奖 KAPOK DESIGN AWARDS 2014

主办单位：广州国际设计周组委会 | 承办单位：广州市城博展览有限公司 | 协办单位：中国陶瓷产业总部基地、中山市门业协会、广州市家具协会、GREENGUARD室内空气质量认证 | 战略合作媒体：中洁网、中国建材网、中国卫浴网

CDA·2014中国设计奖（家居类） CHINESE DESIGN AWARDS HOME 2014

主办单位：广州国际设计周组委会、凤凰网、凤凰家居 | 战略合作伙伴：视觉中国

CDA·2014中国设计奖（珠宝类） CHINESE DESIGN AWARDS JEWELRY 2014

主办单位：广州国际设计周组委会、意大利手工业联合会 | 支持机构：意大利对外贸易委员会

2014中国产品经理大会 CHINA PRODUCT MANAGER CONFERENCE 2014

指导单位：广东省经济和信息化委员会、广东省工业设计协会 | 主办单位：国际体验设计协会、广州国际设计周组委会

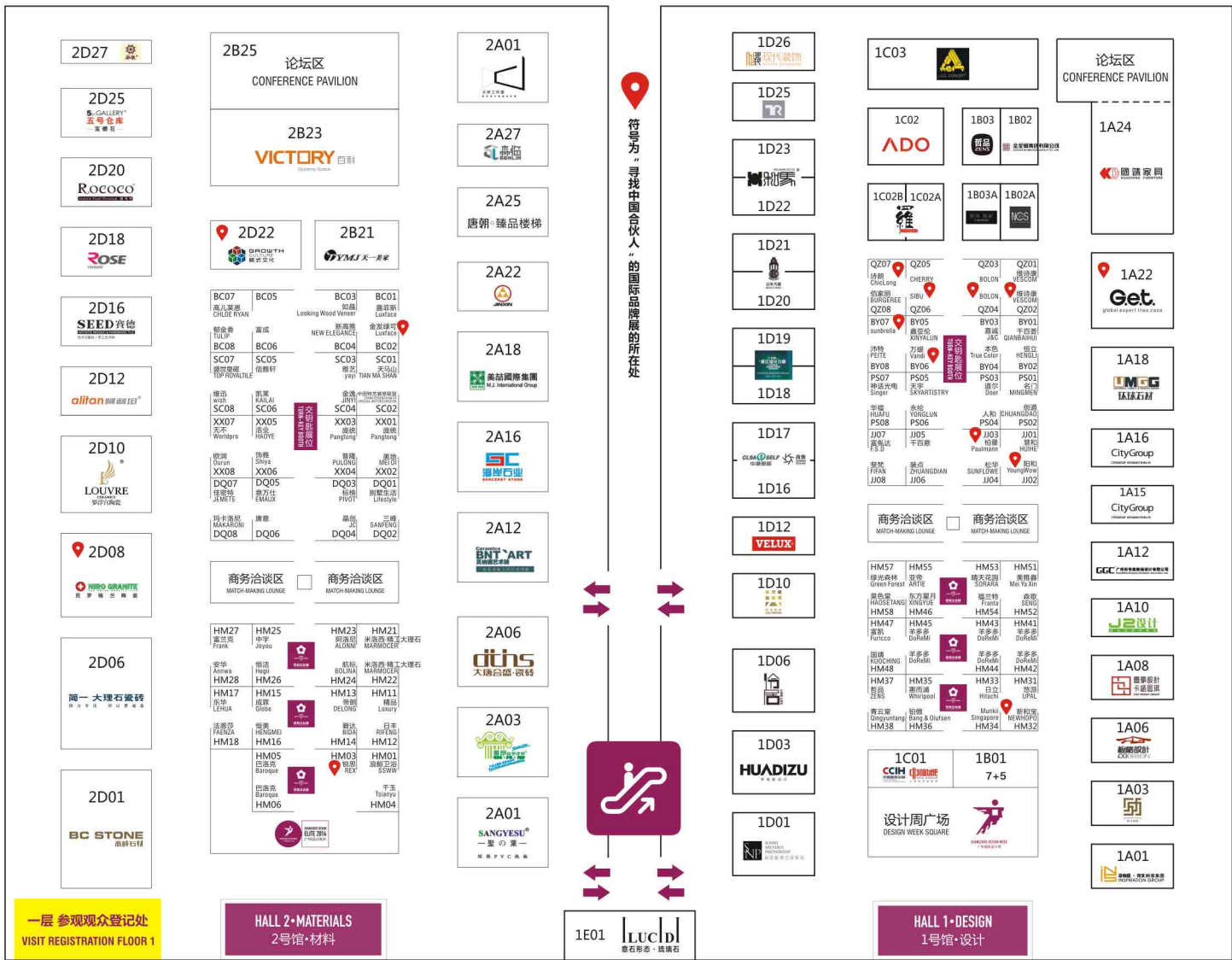


4008-833-077
www.gzdesignweek.com

2014广州国际设计周展览与活动议程 AGENDA, GUANGZHOU DESIGN WEEK 2014

展馆HALL	1号馆HALL 1 设计DESIGN	2号馆HALL 2 材料MATERIALS	3号馆HALL 3 亚洲软装展FURNISHINGS
主题展览 Theme Exhibition 日期 Date 活动 Events	2014中国商业和旅游地产设计年会 China Commercial & Tourism Real Estate Design Annual Meeting 2014 10:00-11:00 ILUCIDI礁石形态-100名华人设计师联合发展计划发布会 ILUCIDI-100 Chinese Designers Joint Development Project Press Conference 11:30-12:30 国际铜建筑展——铜艺术在建筑上的体现 International Copper Construction Review, Reflect of Copper Art in Architectural Application 14:30-15:30 通行国际的设计法则 ——新加坡BLAKK设计分享会暨建筑科技签约仪式 International Current Design Regulation - BLAKK Singapore Design Sharing Meeting & Signing Ceremony with UPAL Display Design Co., Ltd. 15:30-16:30 布艺论坛 Cloth Art Forum 10:00-12:00 2014中国商业和旅游地产设计年会——未来文化地产专场 China Commercial & Tourism Real Estate Design Annual Meeting 2014 Future Culture Real Estate Symposium 14:00-17:00 2014中国商业和旅游地产设计年会——主题酒店专场 China Commercial & Tourism Real Estate Design Annual Meeting 2014 Hotel Design Symposium	红棉奖盛典 Kapok Design Award Gala 金堂奖盛典 Jintang Prize Gala 10:00-12:00 尼罗陶瓷建团ZIRCONIO推介会 ZIRCONIO Promotion 14:00-16:00 青年设计师成长的国法艺术季 Young Designers' Symposium 16:00-16:30 2014中意设计交流年之“王”的艺术”探索之旅出征仪式 Expedition Ceremony, REX Discovery Tour - King of the Art, SINO-ITALY DESIGN YEAR 2014	杭州·中润中心特约：2015-2016亚洲软装趋势发布 Trends 2015-2016: Furnishings Asia 10:00-11:00 米洛西精工大理石特约“精工艺术、工艺科技”设计精英思想会 2015年会 “Technology In Marble” Design Elites Meeting 2015 11:00-12:30 《亚洲软装趋势报告》发布仪式 Trends 2015-2016 Furnishings Asia 杭州·中润中心特约：2015-2016 亚洲软装趋势发布 Session 1 亚洲格调（邵崇会） Session 1: Asian Style Launch Ceremony, FA Trend Book 14:30-16:30 杭州·中润中心特约：2015-2016 亚洲软装趋势发布 Session 2 未来形态 Trends 2015-2016 Furnishings Asia Session 2: Design Type in Future 16:30-17:30 设计“盒” 伙人——杭州陈设艺术大赛 发布会 Press Conference of Hangzhou Display art Competition 09:30-12:30 2014 ID+D设计大赛颁奖典礼 Awarding Ceremony, ID+D Design Competition 13:30-14:00 第三届中国石材设计应用大赛颁奖礼 Awarding Ceremony, the Third Stone Application Design Competition 14:00-15:15 杭州·中润中心特约 2015-2016 亚洲软装趋势发布 Session 3 世界脉络 Trends 2015-2016 Furnishings Asia Session 3: International Trends 15:15-17:00 美，源于内“芯”——奥斯特龙带您领略源自欧洲的壁纸基材之美 Beauty Stems From Inside 14:30-16:30 大数据 大软装 大未来—— “软装大师”全国首批省、市级代理招商启动会 Promotion Conference, Ougong International Group 09:30-11:00 2014红棉奖颁奖典礼 Awarding Ceremony, Kapok Design Awards 2014 11:00-12:30 米兰世博会KTP特约： 2014中国（广州）文化创意产业投融资论坛 2014 China (Guangzhou) Cultural and Creative Industry Investment - financing Forum
12月5日 DEC 5	设计周广场 Design Week Square	论坛区 Conference Pavilion	论坛区 Conference Pavilion
12月6日 DEC 6	设计周广场 Design Week Square	论坛区 Conference Pavilion	论坛区 Conference Pavilion
12月7日 DEC 7	论坛区 Conference Pavilion	论坛区 Conference Pavilion	论坛区 Conference Pavilion

展馆HALL	4号馆HALL 4 中国厨房展CHINA KITCHEN	5号馆HALL 5	广交会威斯汀 WESTIN PAZHOU
主题展览 Theme Exhibition 日期 Date 活动 Events	2014中国产品经理大会 China Product Manager Conference2014 09:00-12:00 2014中国产品经理大会——互联网体验创新峰会 China Product Manager Conference2014 - Internet Experience Innovation Summit 14:00-17:00 2014中国产品经理大会 工作坊 Workshop, China Product Manager Conference2014 （*限邀请对象参加 Invitee only） 14:00-16:00 未来已来 - 移动互联网时代家装设计方向研讨会 The Future Have Come - Household Design Trend in Mobile Internet Era Seminar （*限邀请对象参加 Invitee only）	19:00-21:30 简一大理石瓷砖2014设计师春晚 暨中国建研与室内设计设计师两年会 2014 China-Designer Gala 18:30-19:00 欧洲设计联盟（中国）发布酒会 European Design Union (China) Launch Ceremony 2015中国陶瓷新品汇 专家品鉴、编委赠书颁发仪式 China Ceramic Tile New Collection 2015, Jury & Editorial Board Member Awarding Ceremony 2015金堂奖奖杯承制权交接仪式 2015 Jintang Prize, Right of Trophy Manufacture Handover Ceremony 19:00-21:00 金堂奖 2014中国室内设计年度评选 颁奖典礼 Awarding Ceremony, China Interior Design Awards 2014 (JINTANG PRIZE)	inguangzhou 2014 世界室内设计大会 inguangzhou World Interiors Meeting 2014 12月4日 DEC 4 18:30-20:00 inguangzhou2014世界室内设计大会暨 2014广州国际设计周欢迎晚宴 Welcome Banquet, inguangzhou World Interiors Meeting 2014 & Guangzhou Design Week 2014 （*限邀请对象参加 Invitee only） 42楼峰景轩 42F Panorama 12月5日 DEC 5 inguangzhou 2014 世界室内设计大会 inguangzhou World Interiors Meeting 2014 （*限邀请对象参加 Invitee only） 09:30-10:05 大会开幕 Opening session 10:05-10:50 主旨演讲 1：可持续发展设计 Keynote Speech 1: Sustainable Design Development 3楼宴会厅 3F Ballroom 10:50-11:30 主旨演讲 2：以用户为中心的设计发展 Keynote Speech 2: User Centered Design Development 3楼宴会厅 3F Ballroom 13:45-16:00 专题论坛A：以用户为中心设计发展 Theme session A: User Centered Design Development 3楼宴会厅A厅 3F Ballroom A 13:45-16:00 专题论坛B：可持续发展设计发展 Theme session B: Sustainable Design Development 3楼宴会厅B厅 3F Ballroom B 16:30-17:15 主旨演讲 3：以用户为中心及可持续发展的设计发展 Keynote Speech 3: Sustainable + User Centered Design Development 3楼宴会厅 3F Ballroom
12月5日 DEC 5	论坛区 Conference Pavilion		
12月6日 DEC 6	工作坊 Workshop		
12月7日 DEC 7	心语厅 Heartwood Room		



广州国际设计周 2006-2014回顾



背景@设计周

权威

- 中华人民共和国商务部批准，广州市人民政府主导；
- 2010年，与广交会、广州汽车展、广州中小企业展并列为广州会展行业4大名片写入《广州市会产业发展蓝皮书》，成为广州市政府推动创意产业发展的示范成果项目，亦当选了每两年一届的广东省工业设计活动周唯一指定承办平台；
- 2011年荣膺商务部颁发的“中国十佳品牌展会项目”。

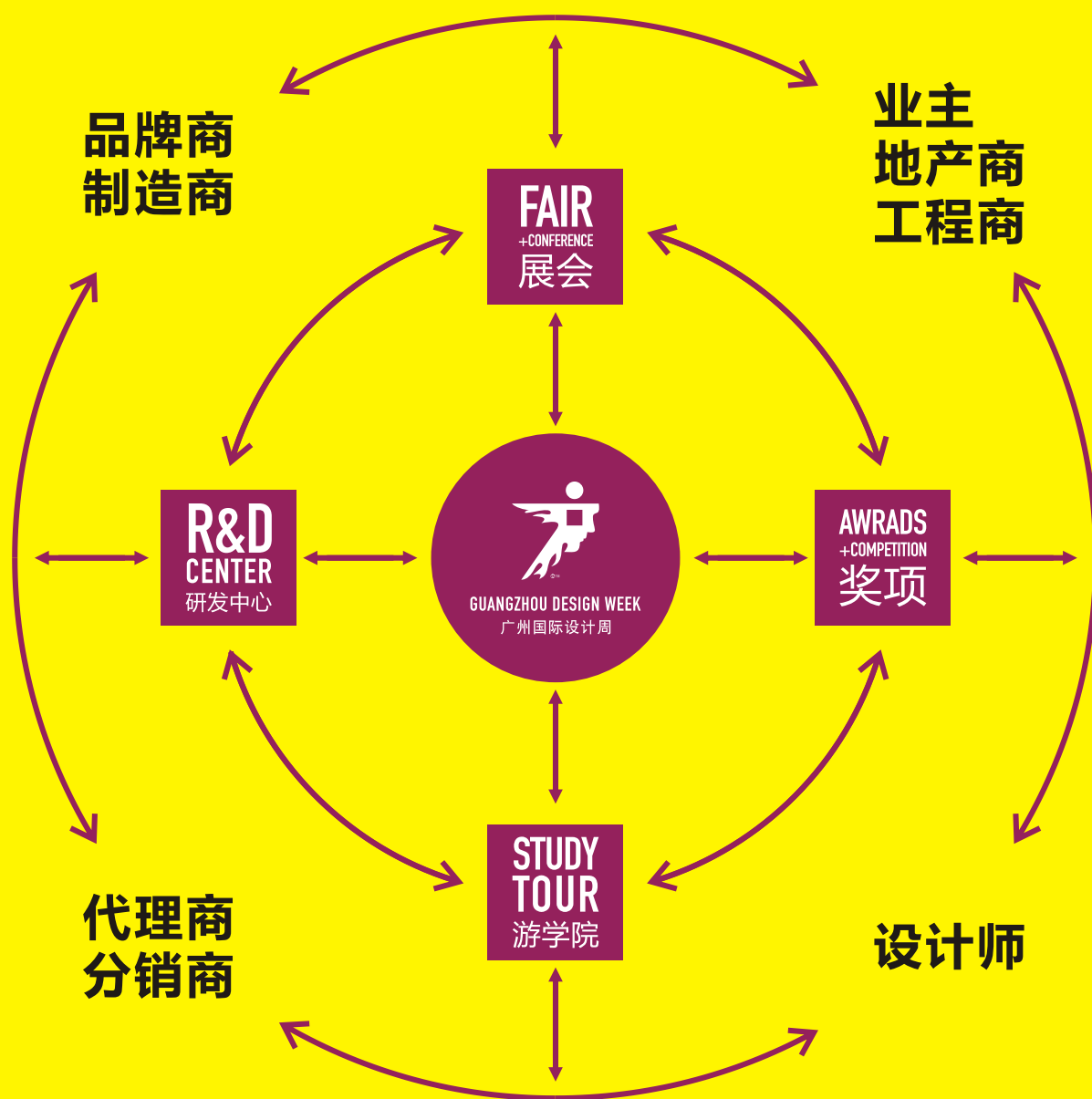
国际

- 国内唯一获得国际工业设计联合会（ICSID）、国际平面设计协会联合会（ICOGRADA）、国际室内建筑师团体联盟（IFI）国际三大设计组织联合认证，全球同步推广的年度设计商务盛事；
- inguangzhou 2014世界室内设计大会承办平台；
- 2006-2012年，意大利、荷兰、希腊、丹麦、以色列、英国、美国、日本、韩国等10个国家向中国发布设计营商交流首选平台；
- inamsterdam 2013世界室内设计大会 中国唯一官方代表机构；
- IID FOR CHINA意大利室内设计师向中国 中国唯一战略联盟机构；
- DIA意大利设计联盟 中国唯一战略联盟机构；
- 室内设计联合国 IFI 50周年（2012）全球峰会 首次抵华指定平台；
- 美国InDesign传媒集团中国合资办展唯一合作机构；
- 米兰展主办方中国区官方战略合作伙伴。

商务

- 国内唯一专注“甲方业主-设计师-渠道商-品牌商”全设计产业链互动营商的“设计+选材博览会”；
- 历经9年成功发展，已积累全国地产商、设计师、工程商等高端专业群体数据资源逾40万，在全国40多个重点区域城市设立了设计服务站，成功为近1000家品牌企业面向中国设计师渠道商务推广提供了有效服务。

运营@设计周



总结@设计周

◆ 9年磨一剑，铸就最具影响力的“设计+选材”营商平台

2006年，在广州市人民政府的主办下诞生；
2007年，获国际三大设计权威组织联合认证、全球同步推广，迈出接轨国际第一步；
2008年，明确“甲方业主-设计师-品牌商”互动营商的专业会展品牌定位，导入中国饭店行业采购年会；
2009年，突破展会定时定点运营局限，通过全国13城巡回推广，为组织全国设计师、甲方业主到场观展选材开创新模式；
2010年，展会规模倍增，由锦汉移师琶洲保利；并整合中国设计产业链8大主流机构资源推出“金堂奖”，开始全国设计资源整合的布局；
2011年，荣膺“中国十佳品牌展会”，导入“中国商业和旅游地产设计年会”，设计+选材的上下游商务生态链打造完成；
2012年，成为“室内设计联合国”IFI、世界室内设计大会以及意大利、荷兰、希腊等国家设计协会、组织在中国的战略联盟机构，成为国际设计资源进入中国市场的首站；
2013年，联姻米兰展主办方以及多个知名品牌策划组织逾100场主题设计推广活动，迎来展会内容、品牌及活动的全面“质变”；
2014年，与设计关联产业多边融合，公认为中国设计产业链上、中、下游资源汇聚的最佳年度商务盛宴。

◆ 近千场活动巡演逾100座城市，成功展开365+3（天）的全新博览会运营模式

突破展会定时定点运营局限，设计周开创“365+3（天）”的全新博览会运营模式，并于2008年起开启在国内重点城市举办高端设计师巡回推广活动，通过联合知名品牌亮相推广、组织当地知名设计师共同参与，借助精心策划的活动环节让设计师与品牌商互动交流、共赢商机；迄今为止，设计周活动足迹已遍布国内逾100座城市，数量超过1000多场.....

设计周2008-2014年巡回推广活动举办城市（国外以国家列明）：

2008年，成都、广州、上海、深圳、温州、武汉
2009年，北京、成都、大连、东莞、广州、杭州、合肥、南京、厦门、上海、深圳、武汉
2010年，北京、成都、广州、昆明、上海、深圳、重庆、福建、山东、浙江、东北、中南
2011年，北京、南昌、武汉、西安、成都、广州、沈阳、福州、厦门、合肥、东莞、深圳、杭州、上海、南京、山东、丹麦、瑞典、荷兰、意大利
2012年，鞍山、北京、成都、大连、东莞、都江堰、福州、广州、贵阳、哈尔滨、杭州、昆明、丽水、临沂、泸州、绵阳、南昌、南京、南宁、宁波、盘锦、厦门、上海、深圳、沈阳、苏州、太原、天津、温州、乌鲁木齐、武汉、西安、信阳、宜宾、长沙、郑州、中山、重庆、丹麦、荷兰、意大利
2013年，洛阳、无锡、成都、重庆、沈阳、北京、济南、南京、苏州、沈阳、南宁、温州、杭州、贵阳、海口、福州、荷兰、意大利、法国、日本、深圳、泸州、台州、威海、西安、济南、长沙、太原、天津、南通、湖州、无锡、厦门、唐山、石家庄、中山、长兴、佛山、临安、宜宾、郴州、怀化、黄山、萍乡、昆山、临沂、金华、丽水、常州、绵阳、德阳、富阳.....
2014年，北京、鞍山、深圳、苏州、南昌、南宁、常州、杭州、贵阳、海口、福州、荷兰、意大利、美国、丹麦、西班牙、葡萄牙、法国、日本、深圳、信阳、台州、沈阳、西安、济南、长沙、太原、天津、南通、湖州、无锡、厦门、唐山、石家庄、中山、济南、南京、临安、宜宾、郴州、怀化、黄山、威海、昆山、青岛、金华、丽水、呼和浩特、绵阳、东莞.....

◆ 逾40万专业人群全方位互动，成就中国设计产业链第一资源平台

9年积淀、9届展会、逾1000场巡回路演汇聚了甲方业主、设计师、工程师、渠道商、媒体人士等专业人群进行互动交流，成功积累有效专业人群数据资源超过40万.....

设计周2006-2014年参与专业人群数据：

2006年，展览观众：13780人次

2007年，展览观众：25213人次

2008年，展览观众：30311人次，路演观众：1086人

2009年，展览观众：32009人次，路演观众：1924人

2010年，展览观众：35418人次，路演观众：2863人

2011年，展览观众：46201人次，路演观众：4159人

2012年，展览观众：57218人次，路演观众：15790人

2013年，展览观众：75086人次，路演观众：26790人

2014年，展览观众：84998人次，路演观众：27765人

◆ 逾2000万条专业媒体报道，打造中国设计产业风向标

作为国内第一个政府主办的大型国际性设计活动，一直都是国内专业和大众媒体追逐的“宠儿”，从电视、报纸、杂志到网络、电台，每届展会平均到场媒体超过300多家，Google、Baidu等互联网检索信息高达10,620,000条。

经验@设计周

展览

设计+选材博览会

展览时间：2006年—至今
展览地点：
2010年—至今 广州保利世贸博览馆
2006年—2009年 广州锦汉展览中心

奖项

室内设计类

金堂奖·中国室内设计年度评选
举办时间：2010年—至今
合作品牌：
米洛西精工大理石（2014战略合作伙伴）
简一大理石瓷砖（2014战略合作伙伴）
杭州中润中心（2014战略合作伙伴）
瑞宝壁纸（2013年度指定品牌）
玛缇瓷砖（2013年度指定品牌）
米洛西石砖（2013年度指定品牌）
德立淋浴房（2013年度指定品牌）
维沙华水晶灯（2013年度指定品牌）
百利文仪（2013年度指定品牌）
中宇高仪（2012年卫浴行业唯一全程合作伙伴）
玛缇瓷砖（2012年陶瓷行业唯一全程合作伙伴）
西顿照明（2011年全国巡回推广深圳站赞助商）
欧普照明（2011年全国巡回推广武汉站赞助商）
田园风光（2011年涂装行业唯一全程合作伙伴）
兴业家居（2010-2015年唯一指定选材定制基地）
世尊家居（2010年颁奖晚宴赞助商）
科宝博洛尼（2010年全国巡回推广山东站赞助商）
长堤视觉（2010年全国巡回推广上海站赞助商）
丰木（2010年木饰面收行行业唯一全程合作伙伴）
百利集团（2010-2012年办公家具行业唯一全程合作伙伴）

金羊奖·中国十大室内设计师年度评选活动
（金堂奖前身，2010年更名为“中国低碳生活设计奖”）
举办时间：2006年—2009年
合作品牌：
百利集团（2009年颁奖晚宴赞助商）
玉兰墙纸（2009年全国巡回推广广州站、颁奖晚宴赞助商）
雅昌集团（2009年颁奖晚宴赞助商）
JNJ马赛克（2009年颁奖晚宴赞助商）
维德木业（2009年颁奖晚宴赞助商）
凯源木业（2009年全国巡回推广广州、成都站赞助商）
免宝宝（2009年全国巡回推广深圳、上海、北京站赞助商）
美利肯（2008年全国巡回推广全程赞助商）
欧普照明（2008年全国巡回推广上海、广州、成都站赞助商）
金童周（2007-2009年连续三年全程合作伙伴）

产品设计类

红棉奖·中国设计与产业创新年度评选
举办时间：2006年—至今

CDA中国设计奖

举办时间：2012年—至今

其他类

金羊奖—中国低碳生活设计奖
举办时间：2010年—2011年
合作品牌：招商·金山谷（2010年全程合作伙伴）

金羊·新锐杯—珠三角室内设计锦标赛

举办时间：2010年
合作机构：聚海国际
（金羊·新锐杯2010年联合主办单位）

“华亭杯”第五届国际汽车改装（轮毂）概念设计大赛

举办时间：2007年
合作品牌：华亭铝轮毂集团

X2010设计创意大赛

举办时间：2006年

百利·适态空间设计奖

举办时间：2011年
合作品牌：百利集团

广汽杯—2007汽车设计大赛

举办时间：2007年
合作品牌：广汽集团

低碳设计竞赛

举办时间：2007年

活动

室内建筑师/设计师类

inguangzhou 2014世界室内设计大会
举办时间：2014年12月5日
举办地点：广州广交会展威斯汀酒店
合作品牌：大唐合盛瓷砖、百利文仪、摩洛纳艺墅灯、唐朝楼梯

IFI文化·创新·设计国际论坛

举办时间：2012年12月7日
举办地点：广州保利世贸博览馆1号馆

未来建筑与室内设计论坛

举办时间：第三届2009年12月4-5日
第二届2008年12月3日
第一届2007年11月30日
举办地点：广州锦汉展览中心
合作品牌：法恩莎卫浴（第三层赞助商）
飞利浦照明（第一层赞助商）

前瞻设计与选材论坛暨2011建筑装饰材料新品趋势发布会

举办时间：2010年12月9-11日
举办地点：广州保利世贸博览馆2号馆
合作品牌：尊道瓷砖、西顿巴赫、视线雕塑、田园风光漆、芒果瓷砖

亚太景观建筑设计高峰论坛

举办时间：第八届2008年12月2日
第七届2007年11月30日
第六届2006年11月30日
举办地点：广州锦汉展览中心

低碳设计交流会

举办时间：2008年12月1日
举办地点：广州锦汉展览中心
合作品牌：鹰牌陶瓷

赢在设计国际论坛

举办时间：2007年11月29日—2011年
举办地点：广州锦汉展览中心
（2010年起移至广州琶洲保利世贸博览馆）

房地产商/业主类

中国商业和旅游地产设计年会
举办时间：第五届2014年12月5-7日
第四届2013年12月6-8日
第三届2012年12月7-9日
第二届2011年12月9-11日
第一届2010年12月9-11日
举办地点：广州锦汉展览中心
合作品牌：国靖家具（第五层战略合作伙伴）
米洛西石砖、箭牌卫浴（第四层战略合作伙伴）
百利文仪（第三层赞助商）

中山大学·EMBA>房地产企业家专题论坛

举办时间：2011年12月10日
举办地点：广州琶洲保利世贸博览馆
合作品牌：壹核设计

中国饭店业设计装修改造论坛

举办时间：第六届2009年12月5日
第五届2008年11月30日
举办地点：广州锦汉展览中心
合作品牌：毕路德国际、经典通达酒店家具

总部经济与商业地产设计大会

举办时间：2007年11月30日
举办地点：鸣泉居会美殿
合作品牌：毕路德国际

软装设计类

亚洲软装趋势发布
举办时间：第四届2014年12月5-7日
第三届2013年12月6-8日
第二届2012年12月7-9日
第一届2011年12月9-11日
举办地点：广州琶洲保利世贸博览馆4号馆
合作品牌：
中润中心、奥斯龙、福温家居（第四届）
亨特道格拉斯、帝瑞斯特、米洛西（第三届）
金达·维沙华、宝惠、作品、米洛西、德立、环球石材（第二届）
兴业家居、天一美家、高点家具、启典软装、亨特道格拉斯、福温家居（第一届）

装饰工程公司类

中国建筑装饰百强设计+选材研讨会
举办时间：2012年12月8日
举办地点：广州琶洲保利世贸博览馆2号馆
合作机构：中装新网

其他类

米洛西精工大理石特约“精于艺术、工于科技”设计精英思想会
举办时间：2014年
合作品牌：米洛西精工大理石

2014中意设计交流年之rex“王的艺术”探索之旅

举办时间：2014年
合作品牌：REX锐思瓷砖

2014中意设计交流年之米洛西“锦绣”欧亚行

举办时间：2014年
合作品牌：米洛西精工大理石

大唐合盛·为中国设计发声精英人物年度评选

举办时间：2014、2013年
合作品牌：大唐合盛瓷砖

联合意大利，寻找中国合伙人·中意设计营商计划

举办时间：2013年
合作机构：意大利设计联盟

瑞宝壁纸特约—亚洲软装风尚论坛

举办时间：2013年
合作品牌：瑞宝壁纸

筑梦大唐合盛 为中国设计发声·

阿姆斯特丹2013世界室内设计大会(WIM)中国区巡回推广
举办时间：2013年
合作品牌：大唐合盛·瓷砖

米洛西·石砖特约：再定义·豪宅空间设计思想会

举办时间：2013、2012年
合作品牌：米洛西·石砖

中国再定义世界·米洛西·石砖(意大利)国际研讨会

举办时间：2013年9月
合作品牌：米洛西·石砖

游欧洲田园 登世界殿堂·2013芒果瓷砖欧洲田园设计之旅

举办时间：2013、2012年
合作品牌：芒果瓷砖

游学设计周·筑梦罗浮宫·空间艺术沙龙

举办时间：2014、2013年
合作品牌：罗浮宫陶瓷

汤物臣·博文创意集团10周年庆典

举办时间：2012年12月7日
举办地点：广州琶洲保利世贸博览馆1号馆
合作品牌：汤物臣·博文创意集团

德立淋浴房特约：世界淋浴空间流行趋势发布会

举办时间：2012年12月7日
举办地点：广州琶洲保利世贸博览馆4号馆
合作品牌：德立淋浴房

广州国际设计周·芒果瓷砖2011田园设计之旅

举办时间：2011年
合作品牌：芒果瓷砖

“意大利室内设计师向中国”新闻发布会

举办时间：2011年12月10日
举办地点：广州琶洲保利世贸博览馆1号馆
合作机构：意大利室内设计师协会

以色列设计日

举办时间：2009年12月4日
举办地点：中国大酒店
合作机构：以色列驻广州总领事馆

设计赏析之旅

举办时间：2008年12月1日
举办地点：顺德皇朝家私·皇家店
合作品牌：皇朝家私

社会情感产品工作坊

举办时间：2007年11月30日—12月2日
举办地点：广州锦汉展览中心
合作机构：美国礼品公司

交互设计工作坊

举办时间：2007年11月30日—12月2日
举办地点：广州美术学院
合作机构：韩国国民大学

仿生设计工作坊

举办时间：2007年11月30日—12月2日
举办地点：广州美术学院
合作机构：奥地利林登工业设计学院

城市物流系统工作坊

举办时间：2007年11月30日—12月2日
举办地点：广州锦汉展览中心
合作机构：意大利法拉利大学

“气候能源·设计先行”主题展

举办时间：2007年11月30日—12月2日
举办地点：广州锦汉展览中心
合作机构：英国驻穗总领事馆

意大利之夜

举办时间：2007年11月30日
举办地点：中国大酒店
合作机构：意大利驻广州总领事馆

意大利设计论坛

举办时间：2007年11月30日
举办地点：广州锦汉展览中心
合作机构：意大利驻广州总领事馆

日本设计日

举办时间：2007年11月30日
举办地点：广州锦汉展览中心
合作机构：日本福冈市

意大利设计日

举办时间：2007年11月30日
举办地点：广州锦汉展览中心
合作机构：意大利驻广州总领事馆

GE暨迪生·亚太灯光设计论坛

举办时间：2006年11月29日
举办地点：广州锦汉展览中心
合作品牌：GE通用电气

“科勒十年·艺术中国”——科勒中国十周年庆功酒会

举办时间：2006年11月30日
举办地点：中国大酒店
合作品牌：科勒卫浴

英国设计日

举办时间：2006年11月30日
举办地点：广州锦汉展览中心
合作机构：英国驻广州总领事馆

丹麦设计日

举办时间：2006年11月29日
举办地点：广州锦汉展览中心
合作机构：丹麦王国驻广州总领事馆