亚洲软装风尚大奖（2021-2022）参评品牌登记表

***Application Form of Furnishings Asian Award（2021-2022）***

**填报说明**

1. 每份报名表对应一个参评品牌，如提交多于1个参评品牌，则须分开独立提交参评申请和参评资料。

二、每张报名表分为两个部分：1）品牌基本资料；2）品牌产品代表资料。

四、**参评**必须提交完整： 1）品牌基本资料；2）品牌产品代表资料。

五、亚洲软装风尚大奖会有外国评委，表格内英文信息部分请认真填写，因填写空缺或信息错误导致的责任由参评者负责。

|  |
| --- |
| **1）品牌基本资料（必填）** |
| **品牌名称** |  | **英文名称** | （英文统一大写） |
| **品牌起始** |  年 | **创始人** |  |
| **总部地点** |  省 市 区  |
| **品牌分类** | （填写以下其一：陈列家具、智能家居、儿童产品、照明灯具、装置艺术、布艺织物、空间饰品、生活器具、植物花艺、家居床品） | **品牌布局** | （品牌分布地） |
| **品牌理念** |  | **产品理念** |  |
| **电子邮箱** |  | **联系手机** |  |
| **曾获奖项** |  |
| **产品代表** |  |
| **其它简介** |  |

|  |
| --- |
| **2）品牌产品代表资料（必填）** |
| **产品要求** 产品代表需是品牌总销售排行前TOP3以内。 |
| **产品名称** |  |
| **产品英文名称** | （英文统一大写） |
| **产品类型** | （填写以下其一：陈列家具、智能家居、儿童产品、照明灯具、装置艺术、布艺织物、空间饰品、生活器具、植物花艺、家居床品） |
| **产品类型备注** |  |
| **产品说明****（中英对照）****产品图片请另附压缩包** |  |

注：

一、上传图片要求：1、包括品牌LOGO（JPG格式）；品牌简介（不超过300字） ；品牌产品代表实景图、局部特写图不少于10张（文件大小不超过200M，jpg格式，300dpi以上）

二、文件必须按照“亚洲软装风尚大奖+参评品牌登记表”的规范来命名，填妥后连同品牌资料以及产品图片资料以1个压缩文件通过电邮提交至组委邮箱：liyihong@citiexpo.com

**参评咨询：**

广州设计周组委会

电话：+86-020-8908 9403

联系人：李宜鸿Jade

手机：+86-134 3462 3375

邮箱：liyihong@citiexpo.com

官网：http://www.gzdesignweek.com/